



Maßnahmenkatalog 2025

Finanzierung aus Kooperationsfonds

Stand: 10.07.24

Der Katalog umfasst:



1. Fortführende Kooperationsmaßnahmen mit Folgekosten für die Haushaltsjahre 2025 ff



2. Maßnahmen; die in 2025 begonnen und ausgeführt werden sollen und eine Finanzierung aus dem Kooperationsfonds bedürfen

1. Fortführende Kooperationsmaßnahmen mit Folgekosten für die Haushaltsjahre 2025 ff

Folgende Maßnahmen resultieren aus Beschlüssen des Kooperationsrates und stellen Folgekosten in 2025 für die Fortführung und Weiterentwicklung der Maßnahmen dar.

Bildung

- **Zu lfd. Nr. 1.2 Lehrstellenbörse**
 - Finanzierung der Lehrstellenbörse 1.500 €
- **Zu lfd. Nr. 1.4 Förderung von Weiterbildungsprojekten an Grundschulen**
 - Logistische Unterstützung Initiative „Grundschule unterwegs“
 - Finanzierung der Fortsetzung von thematischen Theatervorstellungen/ Veranstaltungen an allen Grundschulen im mittelfentralen Raum (Vorbereitungs-, Produktions- und Schülertransportkosten in 2025)
 - Vorbereitung Durchführung REGiOnalTag 2026 4.000 €
- **Zu lfd. Nr. 1.6 Marketing gymnasiale Ausbildung**
 - Finanzierung der Unterstützung von Marketingmaßnahmen in mittelfentralen Einrichtungen gymnasialer Ausbildung 1.000 €
- **Zu lfd. Nr. 1.7 Förderung Lehrkräfteansiedlung**
 - Auszahlung von Zuschüssen für Praktika und Referendariat an schulischen Einrichtungen gemäß Förderrichtlinie 10.000 €

Kultur, Freizeit, Sport

- **Zu lfd. Nr. 2.2 - Bibliothekenverbund**
 - Jährliche Kosten für Unterhaltung der Software für Aufrechterhaltung des elektronischen Verbundes (5 Lizenzen)

- Anteilige Finanzierung der Mitgliedschaft im eBook-Medienverbund im Landkreis Oberhavel
 - Sachmittelfinanzierung für Erweiterung des Medienbestandes und Projektdurchführung im Verbund (regionale Weiterbildung, Verbundlesungen, Verbundaktionen)
 - Projekt Filmfreund 15.000 €
- **Zu lfd. Nr. 2.3 – Förderung regional tätiger Einrichtungen**
 - Förderung von regional tätigen Einrichtungen im touristischen, sportlichen oder kulturellen Bereich mit mittelzentraler Ausstrahlung (je Kommune eine Einrichtung in Höhe von 4 T €) 12.000 €
- **Zu lfd. Nr. 2.4 – Förderung Kulturnetzwerk KUNO**
 - Förderung von Aktivitäten eines Netzwerkes für die Erfassung, Bündelung und Bewerbung von kulturellen Angeboten 1.000 €

Organisation

- **Zu lfd. Nr. 3.2 - Kostenzuschuss REGiO-Nord mbH**
 - Administrative Kosten für die Umsetzung der Prämissen gemäß des Konzeptes für die REGiO-Nord mbH, u.a. Kosten für das Kooperationsmanagement
 - Zuschuss zur Deckung der Aufwendungen gemäß Wirtschaftsplan 312.000 €
- **Zu lfd. Nr. 3.3 – Verwaltungsoptimierung**
 - Sachkostenfinanzierung für den Prozess der Verwaltungsoptimierung durch Digitalisierung 4.000 €

Wirtschaft/Tourismus

• Zu lfd. Nr. 6.6 Fachkräftesicherung Schule/Wirtschaft

Finanzierung von:

- AusbildungsInitiativen
 - Durchführung von Unternehmerveranstaltungen
 - Förderung von regionalen wirtschaftsfördernden und fachkräftesichernden Initiativen
- 3.000 €

• Zu lfd. Nr. 6.9 Standortmarketing (Stadtmarketing)

- Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit für das Mittelzentrum
 - Herausgabe REGiO-Imagebroschüre, Newsletter
REGiOnal-Gespräch, Internetpräsentation, eMedien
 - Kleinteilige Förderung regionaler Veranstaltungsinitiativen
 - Stärkung regionaler Produktketten durch Weiterentwicklung/
Herausgabe/Vertrieb/Marketing von Kampagnen etc. (u.a. REGiOnale)
 - Fortführung Ärzteansiedlungskampagne (5.000 €)
- 12.000 €

• Zu lfd. Nr. 6.10 Touristisches Themenmarketing

- Co-Finanzierung des regionalen Urlaubsplaners
mit Gastgeberverzeichnis
 - Systemkosten touristischer Internetauftritte der Touristinformationen
 - Marketingkosten eMedien
 - Co-Finanzierung bei Mitwirkungsangeboten (Print, Internet,
Messen etc.) durch Reisegebietsverbände/Marketingkooperationen,
Agenturen, Verlage u.a.
 - Co-Finanzierung von Themenpublikationen
- 12.500 €

• Zu lfd. Nr. 6.11 Standardisierung von Touristinformationen (TI's)

- Weiterentwicklung einheitlicher technischer Standards (mit Programmschulungen)
und Ausstattung
 - Technische Anpassung mit Relaunch touristischer Internetauftritte
der Verbund-Touristinformationen (5.000 €)
 - Betreuung/Aktualisierung des Online-Buchungssystem für regionale
Quartiervermittlung (mit Programmschulung), Facebook, Instagram, ...
 - Umsetzung einheitlicher Standards in den Touristinformationen
(Ausstattung, Weiterbildung, Analyse Informations- &
Servicequalität)
- 7.500 €

- **Zu lfd. Nr. 6.13 Marketingoffensive Laufpark Stechlin**
 - Umsetzung von Teilmaßnahmen aus Marketingkonzept der FH Eberswalde (aus 2011 und fortlaufende Weiterentwicklung)
 - Laufendes Crossmarketing (Anzeigen, Förderung von Laufveranstaltungen, Messepräsentationen, Internetpräsentation, eMedien)
 - Druck Laufparkbroschüre/-Karte 20 Jahre Laufpark
 - Ersatzbeschilderung von Laufstrecken
 - KFZ-Kosten/Fahrtkosten 4.000 €

- **Zu lfd. Nr. 6.15 Kostenzuschuss Touristinformationen**
 - Bezuschussung der Anerkannten Touristinformationen in Fürstenberg/Havel und Zehdenick in Höhe von 30 T €, in Stechlin in Höhe von 23,3 T € und in Gransee in Höhe von 6,7 T € (Schaffung eines einheitlichen Niveaus der Finanzierung der Touristinformationsbüros mit einhergehender Anpassung von Standards) 90.000 €

- **Zu lfd. Nr. 6.16 Förderung für Initiativen des Einzelhandels**
 - Förderung von gemeinschaftlichen Projekten, die die Ansiedlung und Stabilisierung von Einzelhandel in den Innenstädten unterstützen
 - Aufbau von Internetpräsentationen, Apps ... „Schaufenster Einzelhandel im Mittelzentrum“, Einkaufsführer Zehdenick etc.
 - Betreibung und Bewerbung „REGiO-Gutschein-Card“ – System 5.000 €

Daseinsvorsorge

- **Zu lfd. Nr. 8.1 - Umsetzung Gemeinsame Feuerwehrkonzeption**
 - Kosten für jährliche festgeschriebene Maßnahmen
lt. Festlegungen der AG Feuerwehrkonzeption (2025)
15.000 € „KinderFFW“ und 9.000 € „AktiveFFW“ 24.000 €
 - Kosten für Förderung der Jugendfeuerwehren 1.000 €
 - Ausbildungsförderung für Mitglieder FFW, THW, DRK 10.000 € 35.000 €

2. Maßnahmen, die in 2025 begonnen und ausgeführt werden sollen und eine Finanzierung aus dem Kooperationsfonds bedürfen

- **Zu lfd. Nr. 8.1 - Umsetzung Gemeinsame Feuerwehrkonzeption**

- Kosten e-Learning Plattform 9.000 €