






Maßnahmenkatalog 2022

Finanzierung aus Kooperationsfonds

Stand: 03.11.21

Der Katalog umfasst:

-  1. **Fortführende Kooperationsmaßnahmen mit Folgekosten für die Haushaltsjahre 2022 ff**
-  2. **Maßnahmen, die in 2022 fortgeführt bzw. begonnen werden, die keine zusätzliche Finanzierung aus dem Kooperationsfonds bedürfen**
-  3. **Maßnahmen; die in 2022 begonnen und ausgeführt werden sollen und eine Finanzierung aus dem Kooperationsfonds bedürfen**

1. Fortführende Kooperationsmaßnahmen mit Folgekosten für die Haushaltsjahre 2022 ff

Folgende Maßnahmen resultieren aus Beschlüssen des Kooperationsrates und stellen Folgekosten in 2022 für die Fortführung und Weiterentwicklung der Maßnahmen dar.

Bildung

- **Zu lfd. Nr. 1.2 Lehrstellenbörse**
 - Finanzierung der Lehrstellenbörse 3.000 €

- **Zu lfd. Nr. 1.4 Förderung von Weiterbildungsprojekten an Grundschulen**
 - Logistische Unterstützung Initiative „Grundschule unterwegs“
 - Finanzierung der Fortsetzung von u.a. englischsprachigen Theatervorstellungen an allen Grundschulen im mittelzentralen Raum (Vorbereitungs-,Produktions- und Schülertransportkosten)
 - Durchführung REGiOnalTag 2022 8.000 €

- **Zu lfd. Nr. 1.6 Marketing gymnasiale Ausbildung**
 - Finanzierung der Unterstützung von Marketingmaßnahmen in mittelzentralen Einrichtungen gymnasialer Ausbildung 1.500 €

Kultur, Freizeit, Sport

- **Zu lfd. Nr. 2.2 - Bibliothekenverbund**
 - Jährliche Kosten für Unterhaltung der Software für Aufrechterhaltung des elektronischen Verbundes (5 Lizenzen)
 - Anteilige Finanzierung der Mitgliedschaft im eBook-Medienverbund im Landkreis Oberhavel
 - Sachmittelfinanzierung für Erweiterung des Medienbestandes und Projektdurchführung im Verbund (regionale Weiterbildung, Verbundlesungen, Verbundaktionen)
 - Pilotprojekt Filmfreund (1.400 €) 16.900 €

- **Zu lfd. Nr. 2.4 – Förderung Kulturnetzwerk KUNO**
 - Förderung von Aktivitäten eines Netzwerkes für die Erfassung, Bündelung und Bewerbung von kulturellen Angeboten 3.000 €

Organisation

- **Zu lfd. Nr. 3.2 - Kostenzuschuss REGiO-Nord mbH**
 - Administrative Kosten für die Umsetzung der Prämissen gemäß des Konzeptes für die REGiO-Nord mbH, u.a. Kosten für das Kooperationsmanagement
 - Zuschuss zur Deckung der Aufwendungen gemäß Wirtschaftsplan 197.000 €

Wirtschaft/Tourismus

- **Zu lfd. Nr. 6.6 Fachkräftesicherung Schule/Wirtschaft**

Finanzierung von:

 - Ausbildungsinitiativen
 - Durchführung von Unternehmerveranstaltungen
 - Förderung von regionalen wirtschaftsfördernden und fachkräftesichernden Initiativen
 - Anteilsfinanzierung des Fachkräfteinformationsbüros Oberhavel (5,0 T €) 10.000 €
- **Zu lfd. Nr. 6.7 Wohn- und Gewerbestandortoffensive**
 - Bewerbung von Wohnstandorten im Mittelbereich 500 €
- **Zu lfd. Nr. 6.9 Standortmarketing (Stadtmarketing)**
 - Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit für das Mittelzentrum
 - Herausgabe REGiO-Journal, Newsletter
 - REGiOnal-Gespräch, Internetpräsentation, eMedien
 - Förderung regionaler Veranstaltungsinitiativen
 - Durchführung 48h OHV
 - Babybegrüßungsinitiative

- Stärkung regionaler Produktketten durch Weiterentwicklung/
Herausgabe/Vertrieb/Marketing von Kampagnen etc.
- Ärzteesiedlungskampagne (10.000 €) 20.000 €

- **Zu lfd. Nr. 6.10 Touristisches Themenmarketing**
 - Co-Finanzierung des regionalen Urlaubsplaners
mit Gastgeberverzeichnis und touristischer Internetauftritte, eMedien, ...
der Verbund-Touristinformationen
 - Co-Finanzierung bei Mitwirkungsangeboten (Print, Internet,
Messen etc.) durch Reisegebietsverbände/Marketingkooperationen,
Agenturen, Verlage u.a.
 - Co-Finanzierung von Themenpublikationen 15.000 €

- **Zu lfd. Nr. 6.11 Standardisierung von Touristinformationen (TI's)**
 - Einführung einheitlicher technischer Standards (mit Programmschulungen)
und Ausstattung
 - Aktualisierung von regionalen Internetauftritten (Internetverbund)
 - Betreuung/Aktualisierung des Online-Buchungssystem für regionale
Quartiervermittlung (mit Programmschulung), Facebook, Instagram, ...
 - Umsetzung einheitlicher Standards in den Touristinformationen
(Ausstattung, Weiterbildung, Analyse Informations- &
Servicequalität) 5.000 €

- **Zu lfd. Nr. 6.13 Marketingoffensive Laufpark Stechlin**
 - Umsetzung von Teilmaßnahmen aus Marketingkonzept
der FH Eberswalde (aus 2011 und fortlaufende Weiterentwicklung)
 - Laufendes Crossmarketing (Anzeigen, Förderung von Lauf-
veranstaltungen, Nachdruck Veranstaltungsflyer und Laufparkkarte,
Messepräsentationen, Internetpräsentation, eMedien)
 - Ersatzbeschilderung von Laufstrecken
 - KFZ-Kosten/Fahrtkosten (2.000 €) 5.000 €

- **Zu lfd. Nr. 6.15 Kostenzuschuss Touristinformationen**
 - Jährliche Bezuschussung der Anerkannten Touristinformationen
in Fürstenberg/Havel und Zehdenick in Höhe von 20 T €,
in Stechlin in Höhe von 13,3 T € und in Gransee in Höhe von 6,7 T €
(Schaffung eines einheitlichen Niveaus der Finanzierung der
Touristinformationsbüros mit einhergehender Anpassung von Standards) 60.000 €

- **Zu lfd. Nr. 6.16 Förderung für Initiativen des Einzelhandels**

- Förderung von gemeinschaftlichen Projekten, die die Ansiedlung und Stabilisierung von Einzelhandel in den Innenstädten unterstützen
- Aufbau von Internetpräsentationen, Apps ... „Schaufenster Einzelhandel im Mittelzentrum“, Einkaufsführer Zehdenick etc.
- Einführung und Betreuung „REGiO-Gutschein-Card“ mit Präsentation „Schaufenster Einzelhandel etc. im Mittelzentrum (6,0 T €) 11.000 €

Daseinsvorsorge

- **Zu lfd. Nr. 8.1 - Umsetzung Gemeinsame Feuerwehrkonzeption**

- Kosten für jährliche festgeschriebene Maßnahmen
lt. Festlegungen der AG Feuerwehrkonzeption (2020-2022) 30.000 €
- Kosten für Förderung der Jugendfeuerwehren 7.000 €
- Ausbildungsförderung für Mitglieder FFW, THW, DRK 25.000 € 62.000 €

2. Maßnahmen, die in 2022 fortgeführt bzw. begonnen werden, die keine zusätzliche Finanzierung aus dem Kooperationsfonds bedürfen

Folgende Maßnahmen sind laufende jährliche Aktivitäten, die derzeit keine direkte Bezuschussung aus dem Kooperationsfonds benötigen:

- **Verwaltungsoptimierung**

- **Interkommunale Abstimmung der Kindertagesstätten- und Schulentwicklungsplanung**

- **Maßnahmen zur Verbesserung der verkehrlichen Anbindung**
 - Kommunikation der Ansprüche zum Ausbau der B 96, B 109; Landes- und Kreisstraßen, der ÖPNV-Anbindungen, straßenbegleitender Radwege, ...

- **Fachlicher Austausch der Wohnungsbaugesellschaften**

- **Einzelhandel**
 - Kommunikation der Stärkung altstadtnaher Ergänzungsstandorte
 - Unterstützung bei Ansiedlungswillen qualitätsgerechter Gastronomie

- **Kommunikation der sportlichen Aktivitäten im Mittelbereich**

- **Mittelzentrale Kooperation von Kultureinrichtungen**

- **Vernetzung von Bildungsangeboten**

3. Maßnahmen, die in 2022 begonnen und ausgeführt werden sollen und eine Finanzierung aus dem Kooperationsfonds bedürfen

keine