



# REGiO-Nord

Regionale Entwicklungsgesellschaft in Oberhavel-Nord mbH

FÜRSTENBERG/HAVEL  
ZEHDENICK  
GRANSEE

*Gemeinsam Zukunft gestalten*

## Tourismus-Marketing-Plan (2026/27, extern)

Stand: Februar 2026



# Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

## Inhaltsverzeichnis

### I. Einleitung

- 1.1 Vorwort (Seite 2)
- 1.2 Ansprechpartner (Seite 3–5)
- 1.3 Kontaktdaten (Seite 5-6)

### II. Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

- 2.1 Marktforschung & Statistik (Seite 6–7)
- 2.2 Binnenkommunikation/Weiterbildung (Seite 7–8)
- 2.3 Kooperationen (Seite 8–10)
- 2.4 Tourist-Informationen/Klassifizierung (Seite 10–13)
- 2.5 Internet/Social Media/Digitale Kommunikation (Seite 13–16)
- 2.6 Messen/Promotion (Seite 17–18)
- 2.7 Printmedien/Publikationen (Seite 18–21)
- 2.8 Veranstaltungskalender (Seite 22–23)
- 2.9 Medienarbeit/Fotodatenbank (Seite 23-24)

1

### III. Marketingbeiträge

- 3.1. Marketingbeiträge Stechlin (Seite 24–26)

### IV. Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick

- 4.1 Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick sowie Stechlin/Amt Gransee und Gemeinden – Erklärung der Vergünstigungen bei Mitgliedschaft (Seite 27)



# Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

## I Einleitung

**Hinweis:** Auf die Verwendung des Gendersternchens oder ähnlicher Formen geschlechterübergreifender Ansprache wird verzichtet. Sämtliche Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter (m/w/d).

### 1.1 Vorwort

Die konzeptionelle Aufgabenstellung für die REGiO-Nord mbH sieht den Aufbau, die Förderung und Weiterentwicklung eines regionalen touristischen Marketings vor. Mit der Betreibung der anerkannten Tourist-Informationen in Stechlin und Fürstenberg/Havel sind die Grundlagen dafür gegeben. Die Umsetzung der vertraglich vereinbarten Kooperation mit der anerkannten Tourist-Information des Tourismusverein Zehdenick e.V. trägt zur inhaltlichen Vielfalt und stärkeren Wirkung des regionalen Außen- und Innenmarketings bei.

Die Marketingplanung orientiert sich an der Landestourismuskonzeption Brandenburg und an den Marketingplänen der TMB-Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, des Landes-Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern sowie der Mecklenburgische Seenplatte e.V. und der neugegründeten Brandenburgischen Seenplatte GmbH. Die Region hat in den vergangenen Jahren ein stabiles Fundament für ihre touristische Entwicklung geschaffen. Diese gilt es ständig mit neuen Impulsen weiter zu entwickeln, sowie auf zukünftige Trends und Entwicklungen vorzubereiten. Bei der Entwicklung einer neuen Destinationsmanagementorganisation (DMO) und touristischen Marke „Brandenburgische Seenplatte“ ist die REGiO-Nord mbH seit mehreren Jahren maßgeblich beteiligt und begleitet den Prozess der Bewerbung nach der Neugründung der Familienmarke „Seenplatte“ weiterhin mit. 2

Das Informations- und Reiseverhalten der Gäste wandelt sich ständig. Entscheidungen für einen Urlaub werden zunehmend spontan und kurzfristig getroffen. Dies erfordert von den Tourismusunternehmen ein steigendes Maß an Flexibilität. Angebote müssen auf die Gegebenheiten abgestimmt, im besten Fall bereits im Voraus angepasst werden.

Mit dem Marketingplan 2026/2027 macht die REGiO-Nord mbH auf jene Marketingaktivitäten aufmerksam, bei denen eine Mitwirkung für touristische Leistungsträger möglich ist. Die Tourismuspartner sind aufgefordert, sich an den Marketingmaßnahmen mit Ihren Angeboten zu beteiligen. Alle Partner können so von einem Netzwerk profitieren, in dem Kräfte gebündelt werden und Synergien entstehen. Eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingaktivitäten trägt entscheidend zur erfolgreichen Entwicklung und Qualitätssicherung des regionalen Tourismus bei.

Neben der Umsetzung der Marketingstrategie sind die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen u.a. mit folgenden Aufgaben in der Gästebetreuung wie auch als Ansprechpartner für die Einwohner der Kommunen betraut:



# Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

- Akquise, Betreuung und Beratung von Mitgliedern der Tourismusvereine/Marketingbeitragszahlern
- Vermittlung und Buchung von Unterkünften
- Auskunft zu Ausflügen mit Fahrgastschiffen
- Auskunft zu Tagesausflügen mit Motorbooten und Angeboten weiterer touristischer Leistungsträger
- Organisation und Planung sowie Vermittlung von Stadt- und Naturführungen sowie Sonderführungen
- Organisation und Planung von Veranstaltungen und besondere Aktionstage (Museumsführungen Glasmacherhaus Stechlin)
- Ticketverkauf für Kino- und Kulturveranstaltungen
- Verkauf, Bestellung, Beratung und Abrechnung von Angelkarten
- Bearbeitung/Beratung telefonischer und digitaler Anfragen
- Beratung und Verkauf regionaler Produkte aus dem angegliederten Regionalladen (REGiO-Kiste)
- Einpflegen von Veranstaltungen in den Veranstaltungskalender
- Einpflegen und aktualisieren der POIs der Gastgeberdatenbank
- Versand von Informationsmaterial
- Und vieles mehr...

Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele stehen nachfolgend aufgeführte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen als Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen zur Verfügung:










## 1.2 Ansprechpartner

3

- |   |   |
|---|---|
|  <b>Olaf Bechert</b><br>Funktion im Unternehmen:<br>Telefonisch erreichbar unter:<br>Mobil:<br>E-Mail: | Geschäftsführung/Kooperationsmanagement<br>03306 20 28 52<br>0172 3094840<br><a href="mailto:bechert@regio-nord.com">bechert@regio-nord.com</a> |
|  <b>Anne Krüger</b><br>Funktion im Unternehmen:<br>Telefonisch erreichbar unter:<br>E-Mail:            | Assistenz der Geschäftsführung/Regionalentwicklung<br>03306 20 28 52<br><a href="mailto:buero@regio-nord.com">buero@regio-nord.com</a>          |
|  <b>Günter Poley</b><br>Funktion im Unternehmen:<br>Telefonisch erreichbar unter:<br>E-Mail:           | Standortmarketing<br>03306 20 28 52<br><a href="mailto:poley@regio-nord.com">poley@regio-nord.com</a>   |
|  <b>Andrea Ziemke</b><br>Funktion im Unternehmen:<br>Telefonisch erreichbar unter:<br>E-Mail:          | Regionalentwicklung/Buchhaltung<br>03306 20 28 52<br><a href="mailto:ziemke@regio-nord.com">ziemke@regio-nord.com</a>                           |




# Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

-  **Kerstin Tammer**  
Funktion im Unternehmen: Regionales Tourismusmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 32 25 4  
E-Mail: [tammer@regio-nord.com](mailto:tammer@regio-nord.com)  
[info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Gabriele Sacher**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Fürstenberg/Havel  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 32 25 4  
E-Mail: [sacher@fuerstenberger-seenland.de](mailto:sacher@fuerstenberger-seenland.de)  
[info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Sabrina Kamenz**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Fürstenberg/Havel  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 32 25 4  
E-Mail: [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Victoria Czinczel**  
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)
-  **Gundula Herrmann**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)
-  **Renate Fechner**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)
-  **Petra Eisenberg**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)
-  **Elisabeth Kluge**  
Funktion im TV Zehdenick e.V.: Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick  
Telefonisch erreichbar unter: 03307 28 77  
Mobil: 0173 5256538  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)  
[e.kluge@havelstadtzehdenick.de](mailto:e.kluge@havelstadtzehdenick.de)
-  **Grit Kutsch**  
Funktion im TV Zehdenick e.V.: Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick  
Telefonisch erreichbar unter: 03307 28 77  
Mobil: 0173 5256538  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)



# Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

-  **Nicole Bräseke**  
Funktion im Verschönerungsverein Gransee e.V.: Leitung Tourist-Information Gransee  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 21 60 6  
E-Mail: [museum@gransee-info.de](mailto:museum@gransee-info.de)

## 1.3 Kontaktdaten

-  **Geschäftsstelle**  
REGiO-Nord mbH  
Baustraße 56  
16775 Gransee  
Telefon: 03306 20 28 52  
Fax: 03306 20 28 59  
E-Mail: [buero@regio-nord.com](mailto:buero@regio-nord.com)  
Homepage: [www.regio-nord.com](http://www.regio-nord.com)
-  **Tourist-Information Fürstenberg/Havel**  
Tourist-Information Fürstenberger Seenland  
REGiO-Nord mbH  
Markt 5  
16798 Fürstenberg/Havel  
Telefon: 033093 32 25 4  
Fax: 033093 32 53 9  
E-Mail: [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)  
Homepage: [www.fuerstenberger-seenland.de](http://www.fuerstenberger-seenland.de)
-  **Tourist-Information Stechlin  
im Glasmacherhaus**  
Tourist-Information Stechlin  
REGiO-Nord mbH  
Stechlinseestraße 21  
16775 Stechlin OT Neuglobsow  
Telefon: 033082 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)  
Homepage: [www.stechlin.de](http://www.stechlin.de)
-  **Tourismusverein Zehdenick e.V.**  
Tourist-Information Zehdenick  
Am Markt 11  
16792 Zehdenick  
Telefon: 03307 28 77  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)  
Homepage: [www.zehdenick-tourismus.de](http://www.zehdenick-tourismus.de)

## Verschönerungsverein Gransee e.V.

Tourist-Information Gransee  
Rudolf-Breitscheid-Straße 44  
16775 Gransee  
Telefon: 03306 21 60 6  
E-Mail: [museum@gransee-info.de](mailto:museum@gransee-info.de)  
Homepage: [www.gransee-info.de](http://www.gransee-info.de), [www.gransee.de](http://www.gransee.de)

## II Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

### 2.1 Marktforschung & Statistik

Die Ermittlung der Heimatadressen sowie die Inhalte der Anfragen der möglichen Gäste erfolgt durch die freiwilligen Angaben der Gäste selbst<sup>1</sup>. Die Auswertung (ermittelt durch Erfassung der Postausgänge) erfolgt jeweils zum Ende des Kalenderjahres durch alle Tourist-Informationen. Diese erfolgt unter Anwendung aller relevanten Datenschutzrichtlinien. Die Besucherzahlen in den Tourist-Informationen werden durch tägliche Zählungen von den jeweiligen Mitarbeiterinnen erfasst. Die Angaben werden zur Festlegung der Öffnungszeiten unter Berücksichtigung saisonaler Einflüsse genutzt.

Für die Erstellung der Übernachtungsstatistiken werden Angaben vom Amt für Statistik Berlin-Brandenburg <sup>6</sup> herangezogen. Bei Bedarf werden Angaben der permanenten Gästebefragung (PEG) in Brandenburg sowie von Dritten<sup>2</sup> angefordert. Analysezahlen zu regionalen Radverkehrsströmen (Radzählstation Fürstenberg/Havel) werden beim Landkreis Oberhavel abgefragt und in der Touristinformation Fürstenberg/Havel verarbeitet und auf Anfrage weitergeleitet.

Bis Ende Februar jeden Jahres wird eine Übersicht zu Übernachtungs- und Gästezahlen in der Region erarbeitet, die neben den Zahlen aus allen Tourist-Informationen zusätzlich Auskunft gibt über relevante Besucherzahlen prägnanter touristischer Orte im Mittelzentrum. Dazu gehören neben den aufgeführten Statistiken, u.a. die Schleusenzahlen, Besucherzahlen Gedenkstätte Ravensbrück, Ziegeleipark Mildenberg, Klosterscheune Zehdenick, NaturParkHaus Menz etc. Seit 2023 sind die Informationsstelen im Mittelzentrum aktiv. Die Nutzerzahlen werden erfasst und ausgewertet und fließen in die Statistiken ein. Anschließend erfolgen Analyse und Auswertung aller erfassten Daten. Den Tourist-Informationen und dem Kooperationsrat des Mittelzentrums werden die gewonnenen Erkenntnisse zur Verfügung gestellt. Daraus

---

<sup>1</sup> per Post, E-Mail, Telefon

<sup>2</sup> u.a. Wasser- und Schifffahrtsamt Eberswalde



# Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

abzuleitende Schritte werden nach Bedarf gemeinsam in einer gesonderten Dienstberatung im April jeden Jahres beraten.

## **Gäste-Marketing**

Um ehemalige und künftige Gäste fortlaufend über Aktivitäten zu informieren, gibt es den Gäste-Newsletter, der einmal jährlich (vor Ostern) erscheint. Inhaltlich werden bis maximal 10 POIs mit Foto und Text dargestellt. Dabei handelt es sich um neue Unterkünfte, Gastronomie oder Anbieter touristischer Aktivitäten im Mittelzentrum.

## **Mitglieder-Marketing**

Im Frühjahr jeden Jahres erhalten die Mitglieder der Tourismusvereine (Fürstenberg/Havel und Zehdenick) und Marketingbeitragszahler in Stechlin ein Informationsschreiben per Mail, in dem an die Vorteile und Leistungen ihrer Mitgliedschaft erinnert wird, welche Sie durch Zahlung ihres Mitgliedsbeitrages in Anspruch nehmen könnten. Zudem enthält das Mailing eine Auflistung möglicher Zusatzleistungen. Auf den aktuellen Marketingplan wird mittels Verlinkung/Link hingewiesen.

7

## **2.2 Binnenkommunikation & Weiterbildung**

Um die Umsetzung des aktuellen Arbeits- und Marketingplanes abzustimmen, führt die REGiO-Nord mbH zum Beginn eines jeden Jahres eine Klausurberatung unter Einbeziehung der Mitarbeiterinnen der Tourist-Information Zehdenick durch. Sitzungen des Marketingbeirates<sup>3</sup> sowie Abstimmungsgespräche mit kommunalen Trägern finden nach Bedarf statt. Zudem verabreden sich die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen einschließlich der Mitarbeiterinnen der Touristinformation Zehdenick zu Dienstberatungen, die einmal pro Quartal nach Absprache stattfinden. Regler Austausch zu Themenkomplexen ist ausdrücklich über die Klausurtagungen hinaus gewünscht. Die REGiO-Nord mbH nimmt auf Einladung an allen Sitzungen des Vorstands sowie Sitzungen des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V. und des Tourismusvereins Zehdenick e.V. teil.

<sup>3</sup> Mitarbeiter der REGiO-Nord mbH und Mitglieder des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V.



## Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027






Soweit möglich und notwendig (saisonal bedingt) erscheint monatlich (oder spätestens im zweimonatlichen Rhythmus) der Newsletter (REGiOnal-Newsletter) der REGiO-Nord mbH unter anderem mit regelmäßigen Berichten aus dem Bereich Tourismus. Die Tourist-Informationen arbeiten Themen fortlaufend zu. Bis zum 20. Tag jeden Monats sind die Themen zuzuarbeiten. Sollen Beiträge über mehrere Kanäle gestreut werden, erfolgt die Veröffentlichung/Verteilung der Texte über Herrn Poley (wenn sie zentral bereits in Gransee verfasst wurden).

Im Rahmen der Kooperation mit den überregionalen Tourismusverbänden wird an Informations- und Schulungsveranstaltungen teilgenommen. Die Angebote der Tourismusakademie Brandenburg werden ständig auf Teilnahmemöglichkeiten (Halbtags- und Ganztagsangebote) geprüft und genutzt. Daraus resultierende mögliche Schließzeiten und Finanzierungshilfen der Weiterbildung/Qualifikation durch die REGiO-Nord mbH sind mit der Geschäftsführung abzustimmen. Die Tourist-Information Stechlin im Glasmacherhaus ist Mitglied im Museumsverband des Landes Brandenburg e. V. Auch hier gibt es Angebote zur Weiterbildung, die fortlaufend geprüft und genutzt werden können. Im Rahmen der Standardisierung der Tourist-Informationen im Mittelbereich REGiO-Nord mbH nehmen alle Mitarbeiterinnen an weiteren gemeinsamen Grundlagenschulungen teil (unter Beachtung und Vermittlung neuer Trends).

Jährlich erhält die Geschäftsführung eine aktualisierte Liste der Marketingbeitragszahler in 8 Stechlin/zahlende Mitglieder im Tourismusverein Fürstenberger Seenland/Tourismusverein Zehdenick. Neu hinzugekommene Anbieter sind in der aktuellen Liste farblich hervorzuheben, Fördermitglieder sind ebenfalls zur Erleichterung der Arbeit besonders kenntlich zu machen. Die Tourist-Informationen tauschen die Listen untereinander eigenständig aus zum Abgleichen der Mitglieder, deren Prospekte dann wiederum in allen Tourist-Informationen ausgelegt werden können.

### 2.3 Kooperationen

Die REGiO-Nord mbH kooperiert mit folgenden regionalen und überregionalen Akteuren:

-  Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)
-  IHK Potsdam
-  Landestourismusverband Brandenburg e.V.
-  Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. (direkte Mitgliedschaft über Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.)
-  Tourismus Marketing Uckermark GmbH



## Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

- benachbarte Tourismus- und Verkehrsvereine
- Naturparkverwaltungen, pro agro
- Ziegeleipark Mildenberg
- Laufpark Stechlin e.V.
- Museumsverband des Landes Brandenburg e. V.
- Brandenburgische Seenplatte GmbH
- u.a. touristisch relevante Einrichtungen und Betriebe, regionale Interessengruppen, Schulen, Bildungseinrichtungen ect.

Projekte und Aktivitäten der Kooperationspartner werden bei Bedarf unterstützt. Die REGiO-Nord mbH ist regelmäßig beim Marketingstammtisch der Brandenburgischen Seenplatte GmbH vertreten (zweimal Präsenz jährlich/viermal digital jährlich). Eine Mitarbeiterin aus jeder Tourist-Information nimmt an den Stammtischen teil. Dort erhalten die Mitglieder Informationen zu Entwicklungen und Tendenzen im Reisegebiet sowie zu den Marketingaktivitäten des Verbandes. Einladungen durch die Brandenburgische Seenplatte GmbH zu Tourismustagen, Schulungen, Seminaren, Weiterbildungen etc. werden an die touristischen Anbieter der REGiO-Nord mbH per Mail weitergeleitet. Die Tourist-Information Zehdenick nimmt als Mitglied des Tourismusvereins Zehdenick e. V., der wiederum Mitglied in der Brandenburgischen Seenplatte GmbH ist, mit ihren Mitarbeiterinnen am Stammtisch teil. Bei Bedarf wird über die Marketingstammtische in gesonderten Dienstberatungen informiert. Die Einladungen erfolgen über das Netzwerk Tourismusnetzwerk Brandenburg. Der Geschäftsführer der REGiO-Nord mbH wirkt zudem als Mitglied der Vollversammlung der IHK Potsdam im dortigen Tourismusausschuss mit.

9

Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel wird durch die REGiO-Nord mbH bewirtschaftet. Grundlage dafür bilden die Geschäftsbesorgungsverträge mit der Stadt Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V. Die REGiO-Nord mbH nimmt im Auftrag des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland an Terminen zur Abstimmung von Marketingaktivitäten des Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte teil.

Die Tourist-Information Stechlin im Ortsteil Neuglobsow ist Bestandteil des Glasmacherhauses und wird auf Grundlage eines Vertrages über die Bewirtschaftung mit dem Amt Gransee und Gemeinden und der Gemeinde Stechlin durch die REGiO-Nord mbH betrieben. Neben der vertraglichen Kooperation mit dem Tourismusverein Zehdenick e.V. arbeitet die REGiO-Nord mbH mit dem Betreiber des „Haus des Gastes“ in Himmelpfort zusammen. Ziel ist die Betreuung bzw. Bewirtschaftung einer Nebengeschäftsstelle der anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/Havel im Ortsteil Himmelpfort. Sie sollte wie eine



## Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

Nebengeschäftsstelle einer Tourist-Information organisiert und im Erscheinungsbild auch als solche erkenntlich sein. Die Aufgaben aus der Kooperationsvereinbarung mit dem Haus des Gastes nimmt die REGiO-Nord mbH konsequent wahr. Die beiderseitige Einhaltung wird gewünscht. Mit der Tourist-Information im Heimatmuseum Gransee wird fortlaufend zusammengearbeitet. Auf Anfrage der Tourist-Information im Museum Gransee und im Haus des Gastes Himmelpfort in der zuständigen Tourist-Information (Fürstenberg/Havel für Himmelpfort und Stechlin für Gransee) liegen für die Mitarbeiter bei Bedarf Gastgeberverzeichnisse sowie eigens konzipierte und erstellte Printprodukte (Himmelpfort- und Stechlin-Broschüre, Wanderflyer etc.) vor Ort in den Tourist-Informationen bereit.

Die touristischen Partner aus dem Fürstenberger Seenland, Stechlin, Zehdenick, Rheinsberg, Neustrelitz, Neubrandenburg, Penzlin, Wesenberg, Mirow und der Feldberger Seenlandschaft gehören seit 2016 der Messekooperation „Mecklenburgische Kleinseenplatte“ an. Bestehende Messekooperationen werden fortgeführt. Einmal jährlich findet in diesem Verbund ein Treffen aller Tourist-Informationen zum regen Austausch bezüglich der Messekooperation statt sowie zur Diskussion neuer Ideen. Gleichzeitig lernen sich die Mitglieder so besser kennen und stellen abwechselnd ihre Destination einander vor. Die Leistung „Messekooperation“ wird von der Tourist-Information Fürstenberg/Havel für alle Tourist-Informationen im Mittelzentrum mit erbracht.

### 2.4 Tourist-Informationen/Klassifizierung

Das Qualitätssiegel des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), das sogenannte Rote „i“, halten die Tourist-Informationen in Fürstenberg/Havel, Neuglobsow (Tourist Information Stechlin) und Zehdenick. Die Tourist-Informationen müssen sich in regelmäßigen Abständen überprüfen und klassifizieren lassen. Stechlin hatte die **letzte** Überprüfung 2022 und muss sich der erneuten Prüfung 2026 stellen. Zehdenick und Fürstenberg/Havel haben diese 2023 erfolgreich bestanden. Erneut müssen sich die Tourist-Informationen den Aufgaben der Prüfer wie folgt stellen: Zehdenick und Fürstenberg/Havel 2026. Die Tourist-Information Himmelpfort fungiert als Zweigstelle der Anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/Havel, ist jedoch juristisch selbständig. Bevorzugte Berücksichtigung sollten dabei konsequent die Anbieter bei der Präsentation in den Tourist-Informationen erfahren, die Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland e. V./Tourismusverein Zehdenick e. V. oder Marketingbeitragszahler in Stechlin sind.

## Prospektauslage

Anbieter touristischer Leistungen und jener, die mit einer Anzeige im aktuellen Gastgeberverzeichnis vertreten sind, können ihre Hausprospekte in allen vier Tourist-Informationen auslegen. Für Anbieter, deren Eintrittskarten zu Veranstaltungen in den Tourist-Informationen über den Anbieter Reservix verkauft werden, gilt dies ebenfalls. Prospekte für deren Veranstaltungen sind auszulegen. Vereine, Institutionen, Theater etc. erhalten diesen Service ebenfalls kostenfrei, wenn eine Fördermitgliedschaft mit einem Tourismusverein besteht oder eine Marketingvereinbarung/Förderbeitrag mit der Tourist-Information Stechlin unterzeichnet wird. Ein einheitlicher Fördermitgliedsbeitrag von 25 EUR wird angestrebt. Als Fördermitglied werden natürliche Einzelpersonen verstanden, aber auch juristische Personen wie ehrenamtlich wirkende Vereine und Institutionen wie Theater, die zwar einen touristischen Zweck haben, mit ihrer Tätigkeit und ihrem Engagement jedoch keine gewerblichen Interessen verfolgen. Dabei wird ein Beitrag von 25 EUR in Stechlin und 30 EUR in Zehdenick fällig, in Fürstenberg/Havel umfasst die Beitragsspanne laut Beitragssatzung 25 bis 40 EUR für eine Fördermitgliedschaft. Der Betrag ist hier individuell festzulegen. Die Akquise dieser Institutionen wird weiterhin kontinuierlich <sup>11</sup> fortgesetzt. Ausgenommen von der Regel der Fördermitgliedschaft/Förderbeitrag sind Vereine der mittelzentralen Städte Amt Gransee und Gemeinden, Zehdenick und Fürstenberg/Havel wie ihrer Ortsteile, die sich um die Durchführung von Veranstaltungen für die Städte bemühen.

## Zimmervermittlung/Online-Buchung

Bei der Suche nach Quartieren wird die Übernachtungsvermittlung als wichtige Unterstützung mit angeboten. Sie erfolgt durch die Tourist-Informationen Stechlin und Fürstenberg/Havel vor Ort. Grundlage ist ein abgeschlossener Vermittlungsvertrag zwischen der REGiO-Nord mbH bzw. dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland e. V. und dem Beherbergungsbetrieb bzw. dem jeweiligen Vermieter. Diese Vorgehensweise wird auch dem Tourismusverein Zehdenick e. V. empfohlen mittels Geschäftsbesorgungsvertrag. Ohne Abschluss des Vermittlungsvertrages besteht kein Anspruch auf Gästevermittlung über die Tourist-Informationen der REGiO-Nord mbH. Die Vermittlungsprovision beträgt **10%** des Übernachtungspreises<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Inkl. Mehrwertsteuer – ohne Frühstücks- und Nebenkosten

Die REGiO-Nord mbH ermöglicht die Leistung und somit Online-Buchung der Übernachtungsangebote mittels Vertragssicherung über das System ([www.ds-destinationsolutions.com](http://www.ds-destinationsolutions.com)) von DS Destination Solutions GmbH. Die Inanspruchnahme erfolgt für Interessenten zu den allgemein festgelegten Geschäftsbedingungen zwischen der REGiO-Nord mbH und dem Portalbetreiber. Nach Aufhebung der Erholungsortabgabe für die Gemeinde Stechlin wird für die Vermittlung von Übernachtungen in Stechlin, und Umgebung die Einführung/Etablierung einer Vermittlung mit Vermittlungsvertrag ständig forciert.

## DTV-Klassifizierung

Die REGiO-Nord mbH unterstützt die DTV-Klassifizierung für Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser. Durch bundeseinheitliche Kriterien ergibt sich ein vergleichbares Bild der Ferienunterkünfte für Gäste. Vermieter erhalten zudem durch die DTV-Klassifizierung Tipps und Anregungen zur Verbesserung ihrer eigenen Ausstattung. In Publikationen der REGiO-Nord mbH werden Objekte bevorzugt aufgelistet, die sich der DTV-Klassifizierung unterzogen haben. Für die praktische Durchführung der Klassifizierung wird die zuständige Mitarbeiterin jeweils von einer <sup>12</sup> Mitarbeiterin der ortsansässigen Tourist-Information begleitet, die bei der Klassifizierung des jeweiligen touristischen Anbieters mitwirkt. Alle Preise gelten für eine **DTV-Klassifizierung für Ferienunterkünfte** mit einer Gültigkeit von 3 Jahren und verstehen sich zuzüglich der gesetzlich festgelegten Mehrwertsteuer. Zusätzlich gibt es die **Pfoten-Klassifizierung für Hundefreundliche Unterkünfte**. Die Abrechnung erfolgt genauso wie bei den FeWos. Voraussetzung für die Pfoten-Klassifizierung ist eine gültige DTV-Klassifizierung. Ein Hinweis der REGiO-Nord mbH an die Anbieter ist, beide Klassifizierungen zusammen anzustreben. Dafür gibt es eine gesonderte Vereinbarung, die der Vermieter unterschreibt. Für die Pfoten-Klassifizierung ist ein eigener Fragebogen auszufüllen. **Übersicht der Preise DTV-Klassifizierungen ab 2022 - Bereich Fürstenberg/Havel, Amt Gransee und Gemeinden, Zehdenick:**



## Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

DTV-Klassifizierung für Mitglieder			
	1. Objekt	2. und 3. Objekt	ab dem 4. Objekt
DTV-Lizenzgebühr	60,00 €	45,00 €	30,00 €
Prüfgebühr	55,00 €	40,00 €	40,00 €
<b>gesamt</b>	<b>115,00 €</b>	<b>85,00 €</b>	<b>70,00 €</b>

DTV-Klassifizierung für Nicht-Mitglieder				
	1. Objekt	2. und 3. Objekt	4. und 5. Objekt	ab dem 6. Objekt
DTV-Lizenzgebühr	60,00 €	45,00 €	30,00 €	30,00 €
Prüfgebühr	100,00 €	80,00 €	60,00 €	40,00 €
<b>gesamt</b>	<b>160,00 €</b>	<b>125,00 €</b>	<b>90,00 €</b>	<b>70,00 €</b>

Pforten-Klassifizierung für Mitglieder		
	1. Objekt	jedes weitere Objekt
DTV-Lizenzgebühr	20,00 €	20,00 €
Prüfgebühr	10,00 €	5,00 €
<b>gesamt</b>	<b>30,00 €</b>	<b>25,00 €</b>

Pforten-Klassifizierung für Nicht-Mitglieder		
	1. Objekt	jedes weitere Objekt
DTV-Lizenzgebühr	20,00 €	15,00 €
Prüfgebühr	20,00 €	10,00 €
<b>gesamt</b>	<b>40,00 €</b>	<b>30,00 €</b>

### 2.5 Internet/Social Media/Digitale Kommunikation

2021 wurden die touristischen Internetseiten in Englisch übersetzt und sind somit nun auch für Gäste aus dem Ausland zu nutzen. An einer Optimierung und Übersetzung in weitere Sprachen wird gearbeitet. Ein Relaunch der touristischen Seiten ist geplant und wird umgesetzt, sobald die TMB den Launch ihres Tourism Data Hub abgeschlossen hat. Das System soll das derzeit aktuell genutzte bei der TMB ersetzen (hieran wird seit 2021 gearbeitet). Sobald die XML-Schnittstelle zum System geschrieben und in das digitale System der touristischen Seiten eingebaut ist, erfolgt mit dem Relaunch der Seiten die Anpassung und Aktualisierung der Informationstexte, sowie der einzelnen Bereiche.



## Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

Über folgende eigene regionale touristische Internetpräsentationen (Verbund) erfolgt die touristische Vermarktung der Region:

-  [www.stechlin.de](http://www.stechlin.de)
-  [www.fuerstenberger-seenland.de](http://www.fuerstenberger-seenland.de)
-  [www.himmelpfort.de](http://www.himmelpfort.de)
-  [www.zehdenick-tourismus.de](http://www.zehdenick-tourismus.de)
-  [www.urlaub-grusst.de](http://www.urlaub-grusst.de)

Regelmäßig werden Beiträge als Teaser auf den News-Seiten eingestellt. Die Pflege der Internetpräsentation [www.laufpark-stechlin.de](http://www.laufpark-stechlin.de) wird durch den Laufpark Stechlin e.V. vorgenommen. Die REGiO-Nord mbH sorgt für eine suchmaschinenoptimierte Programmierung sowie Bewerbung der hier genannten Internetpräsentationen, u.a. auf [www.google.de](http://www.google.de). Die Öffnungszeiten auf Google und Facebook werden regelmäßig angepasst und bei Bedarf aktualisiert.

Alle Tourist-Informationen verfügen über einen Zugang zu den touristischen Internetseiten, mit dem jede Tourist-Information den Bereich „News“ selbst bearbeiten und auch Teaser einstellen kann. Generell werden Teaser von Herrn Poley für die Internetseiten der Tourist-Informationen Stechlin und Fürstenberger Seenland eingepflegt. Die „News“ – Beiträge der Tourist-Information in Zehdenick werden von Frau Kluge eingestellt und gepflegt. Die „News“ Beiträge, die im Newsletter der REGiO-Nord mbH erscheinen, werden durch Herrn Poley als Posts auf die Facebook-Kanäle und als Teaser auf die Internetseiten übertragen. Alle Internetpräsentationen verfügen über den Zugang zu Social Media-Netzwerken bei Facebook (Stechlin, Fürstenberger Seenland, Himmelpfort) und Instagram (visit\_fuerstenberger\_seenland und visit\_himmelpfort, visit\_stechlin. Die Pflege und Aktualisierung der Facebook-Kanäle sowie der Instagram-Kanäle erfolgt durch Herrn Poley. Für die Tourist-Information in Zehdenick (Tourist-Information Zehdenick auf Facebook und visit zehdenick auf Instagram) durch eine Mitarbeiterin der Tourist-Information Zehdenick.



# Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

Touristische Leistungsträger haben die Möglichkeit zur Eigenpräsentation auf den gelisteten, regionalen Internetseiten.

## Basis-Firmeneintrag<sup>5</sup>

- ❖ **Für Beitragszahler (A-Preis):** **35,00 EUR/pro Jahr**  
(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu bezahlen)
- ❖ **Für Beitragszahler (B-Preis):** **50,00 EUR/pro Jahr**  
(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Printanzeige im Urlaubsplaner)
- ❖ **Für Nicht-Beitragszahler (A-Preis):** **100,00 EUR/pro Jahr (wenn Print)**  
(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu zahlen)
- ❖ **Für Nicht-Beitragszahler (B-Preis):** **110,00 EUR/pro Jahr**  
(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner)

## POI-Datenbank

Zur Vernetzung und besserer Ausspielmöglichkeiten von Daten touristischer Anbieter hat die REGiO-Nord mbH ihre Systeme an das DAMAS-System der TMB angepasst. Entstanden ist der Effekt, dass nun die POIs (Point of Interest) - vor allem die aus unserer Region - auf allen Kanälen der TMB ausgespielt werden, was eine größere Reichweite für die Anbieter darstellt. Das System ist 2020 online gegangen. Die Daten werden in den einzelnen Tourist-Informationen gepflegt (jeder Bereich für sich) und einmal jährlich überprüft. Dies erfolgt per Mail-Abfrage an die Anbieter zur Aktualität ihrer Einträge. Fallen im Laufe des Jahres Fehler an, werden diese fortlaufend bereinigt.

<sup>5</sup> beinhaltet die Kontaktadresse incl. E-Mail, Verlinkung zur eigenen Homepage, Bild und Informationstext zum Angebot











## Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

Allgemeine POIs (Kirchen, Schleusen, Badestellen etc.) werden in den Tourist-Informationen regelmäßig im Abstand von 2 Jahren auf Aktualität und Vollständigkeit kontrolliert. Diese erfolgt in Rücksprache mit der Brandenburgischen Seenplatte GmbH, die dafür einen Redaktionsplan erstellt hat und die Tourist-Informationen bei der Pflege zeitlich und thematisch anleitet. POI-Daten von touristischen Anbietern, die nicht Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V./Tourismusverein Zehdenick e.V. sind oder keinen Marketingbeitrag bei der Tourist-Information Stechlin zahlen, werden nicht von Mitarbeiterinnen der REGiO-Nord mbH gepflegt. Diese verbleiben bei der Brandenburgischen Seenplatte GmbH.

Das Projekt „Mein Brandenburg“ der TMB ist umgesetzt, die Hardware-Stelen in den Kommunen wurden aufgestellt. Mit Beginn der Saison 2024 wurden die Stelen funktionstüchtig und nutzbar gemacht. Für die inhaltliche Aktualität (Eintragspflege) ist die jeweilige Tourist-Information zuständig, in deren Verbreitungsgebiet sich die Stele befindet, für die Hardware sind die jeweiligen Kommunen zuständig. Für die Bearbeitung der Einträge hat jede Tourist-Information einen eigenen Online-Zugang sowie einen technischen Ansprechpartner. Angestrebt wird, dass nur Anbieter und deren Angebote auf den Stelen angezeigt werden, die Mitglieder in den Tourismusvereinen Fürstenberg e. V. oder Zehdenick e.V. oder Marketingbeitragszahler in Stechlin sind.

Durch Kooperationen und Zusammenarbeit der REGiO-Nord mbH erfolgt eine Verlinkung unter 2.5. genannten Seiten auf folgenden Internetplattformen:

-  [www.gransee.de](http://www.gransee.de)
-  [www.fuerstenberg-havel.de](http://www.fuerstenberg-havel.de)
-  [www.zehdenick.de](http://www.zehdenick.de)
-  [www.regio-nord.com](http://www.regio-nord.com)
-  [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)
-  [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de)
-  [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de)
-  [www.ziegeleipark.de](http://www.ziegeleipark.de)
-  und weitere..



# Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

## 2.6 Messen/Promotion

Für Messepräsentationen werden Kooperationen mit anderen Städten und Regionen bzw. touristischen Leistungsträgern angestrebt, um die Anzahl von Präsentationen weiter zu erhöhen. Die Auswahl erfolgt fortlaufend entsprechend vorliegender Erkenntnisse. Die Messeausstattung (Messestand, Roll Up's, etc.) wird fortlaufend erneuert.

### Eigene Präsentationen<sup>6</sup>

#### Messen im Rahmen der Messekooperation/Verbundmessen:

- Reisemesse Münster/Osnabrück (Januar)
- ABF Hannover (Februar)
- Reise & Caravan Erfurt (Oktober)
- Haus – Garten – Freizeit Leipzig (November)
- Berlin Travel Festival (November)
- Boot & Fun Berlin (*Prospektservice TV Ruppiner Seenland*)

17

#### Regionale Messen in Kooperation mit weiteren Partnern u.a.:

- Grüne Woche Berlin (*wird personell abgedeckt durch die Tourist-Information Fürstenberg/Havel*)
- Boot Düsseldorf (*Geschäftsführer der REGiO-Nord mbH*)
- Tag der offenen Tür im Bundesgästehaus in Meseberg (*wird personell abgedeckt durch Zehdenick/Stechlin, Termin im Juni 2026 noch nicht bestätigt*)
- Brandenburger Wasserfest Fürstenberg/Havel (*wird personell abgedeckt durch Fürstenberg/Havel*)
- Neue Entwicklungen in der Präsenz auf Messen werden fortlaufend und ständig ergänzt.

<sup>6</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



# Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

## ❖ **Prospektauslage für Beitragszahler:**

→ **25,00 EUR/100 Stück pro Messe – gilt nicht für Verbundmessen**

Die REGiO-Nord mbH veranlasst durch Kooperationen die Auslage des Urlaubsplaners mit Gastgeberverzeichnis über die Brandenburgische Seenplatte GmbH je nach Angebot und Möglichkeit.

## 2.7 Printmedien/Publikationen

Mit der Anschaffung von Software (Adobe) können Mitarbeiter der REGiO-Nord mbH bis zu einem gewissen Maß selbständig kleinere Flyer erstellen, die im Rahmen der REGiO-Nord mbH und der Tourist-Informationen Verwendung finden. Mit den Tools können zudem Bilder grafisch nachbearbeitet und Layout-Aufgaben umgesetzt werden. Die REGiO-Nord mbH setzt seit 2015 sukzessive die Einführung eines neuen Corporate Design (CD) um. Dieses findet u.a. Anwendung bei der Anfertigung nachfolgend aufgeführter Materialien:

### **Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2027/28“ – als Doppelausgabe**

18

- **Erscheinungstermin:** Oktober 2026
- **Auflage/Format:** 15.000 Exemplare/DIN A4 + Nachdruck
- **Inhalt:** Vorstellung der Region, Städte und Freizeitaktivitäten auf mehreren Imageseiten (diese werden für den neuen UP thematisch neugestaltet und angepasst), Gastgeberverzeichnis
- **Beteiligung:** für werbliche Einträge erhalten touristische Leistungsträger und Interessierte die Auftragsunterlagen im I. Quartal 2027, persönliche Nachakquise ist geplant
- **Kosten für Anzeigen (Doppelausgabe!):**

Zeileneintrag mit Bild:	für Mitglieder: 150 EUR für Nichtmitglieder: 300 EUR
1/8-Seite quer mit Bild (87x59):	für Mitglieder: 175 EUR für Nichtmitglieder: 345 EUR
1/4-Seite quer mit Bild (180x59):	für Mitglieder: 330 EUR für Nichtmitglieder: 650 EUR
1/4-Seite hoch mit Bild (87x123):	für Mitglieder: 330 EUR für Nichtmitglieder: 650 EUR



## Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027


1/2-Seite quer mit Bild (180x123): für Mitglieder: 570 EUR für Nichtmitglieder: 1100 EUR

1-Seite hoch mit Bild (180x252): für Mitglieder: 990 EUR für Nichtmitglieder: 1900 EUR<sup>7</sup>

- *Verteilung/Vertrieb:*
  1. Messen und Präsentationen (siehe Pkt. 2.6)
  2. Anbieter, die Anzeigen geschaltet haben, holen sich ihre Exemplare selbst vor Ort in den Tourist-Informationen Fürstenberg, Stechlin, Zehdenick, Himmelpfort, Gransee ab, die Tourist-Informationen Stechlin und Zehdenick werden mit ausreichend Exemplaren beliefert.
  3. regionale und überregionale Einrichtungen/Behörden/Museen/Kirchen
  4. ortsansässige touristische Anbieter und nahe Anbieter in angrenzenden Landkreisen/Bundesländern werden in Absprache mit den Tourist-Informationen und der Geschäftsstelle in Gransee mit ausreichend Exemplaren beliefert.

### Broschüre „Einfach Gutes Essen“

19

- *Erscheinungstermin:* Januar 2020, 1. Nachdruck mit 2000 Stück im Mai 2020, 2. Nachdruck mit 1000 Stück im Januar 2022, 2. Auflage Ostern 2023, ein Nachdruck für 2026 wird geprüft
  - *Neuaufgabe 2026, nach Bedarf*
  - *Auflage/Format:* 5.000 Stück/DIN lang
  - *Inhalt:* Vorstellung der Region unter den Aspekten von regionalen Erzeugnissen, Direktvermarktern, gesundem und regionalem Essen in kleinen Porträts mit Servicecharakter
  - *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträgern, Unternehmern, regionalen Erzeugern durch die REGiO-Nord, Texte und Fotos durch REGiO-Nord mbH, grafische Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
  - *Kosten für Anzeigen:* Doppelseite: 350 EUR netto für Beitrag mit Fotos, alter Eintrag ohne neue Fotos 225 EUR netto
-  *Verteilung/Vertrieb:* Tourist-Informationen in Neuglobsow, Fürstenberg/Havel und Zehdenick, Anbieter selbst, WinTO (Landkreis), ausgewählte Messen wie IGW, ITB, regionale Veranstaltungen wie Tag der offenen Tür auf Schloss Meseberg etc.

<sup>7</sup> Alle Preise zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer

## Themenflyer

Die REGiO-Nord mbH hat Themenflyer und Broschüren (geänderte Nachauflagen) im eigenen CD, bisher u.a. erstellt: Laufpark Stechlin (Faltplan erschienen zum 20jährigen Jubiläum im Mai 2025), Imagebroschüre Stechlin (neu aufgelegt 2024), Imagebroschüre Himmelpfort (neu aufgelegt 2024), Flyer Theos Weg (Nachdruck 2024), Glasmacherhaus-Flyer (Nachdruck 2024), Kinderflyer „Sich nen Bunten machen“ (Nachdruck 2024), Stadtplan Zehdenick, Stadtplan Fürstenberg/Havel/Himmelpfort und Stechlin (nachgedruckt und überarbeitet 2024), Handzettel für die Fürstenberger REGiO-Kiste (seit 2021), Ausmalbuch für Kinder mit Motiven aus allen Destinationen (seit 2022), Genussbroschüre (2. Auflage 2023), Kinderstadt-Rallye (1. Auflage 2023). Die Herausgabe von Abriss-Blöcken für Zehdenick und Fürstenberg-Stechlin (Radeln nach Zahlen) erfolgt seit 2020, verbunden mit entsprechendem Nachdruck.

**An Nachdruck sind für 2026 folgende Flyer geplant (inklusive Aktualisierung):** REGiOnale-Flyer, Stadtplan Fürstenberg/Havel/Himmelpfort und Stechlin (zuletzt nachgedruckt und überarbeitet 2022), Kinderflyer „Sich 'Nen Bunten machen“, Anpassung der Stadtführungs-Flyer Fürstenberg/Havel, Glasmacherhaus-Flyer. Die Flyer werden von allen Tourist-Informationen Korrektur gelesen. **Langfristig geplant:** Neuauflage Themenflyer „Wanderungen rund um die Wasserstadt Fürstenberg/Havel und Umgebung“ 2026 wird die Auflage einer ausführlichen Museums-Broschüre für das Glasmacherhaus in Neuglobsow geprüft.

## Gäste-Newsletter<sup>8</sup>

Einmal jährlich zum Saisonauftakt erfolgt die Herausgabe eines Gäste-Newsletters per E-Mail. Alle Tourist-Informationen informieren ihre ortsansässigen Anbieter über die Werbemöglichkeit. Der Newsletter ist auf die Bewerbung von 10 Angeboten beschränkt. Die Tourist-Informationen arbeiten Herrn Poley neue touristische Angebote zu. Die Anmeldung für den Newsletter erfolgt über einen Button auf den touristischen Internetpräsentationen der jeweiligen Tourist-Informationen. Im Newsletter werden Gäste über touristische Angebote und Neuheiten der Region informiert.

<sup>8</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

# Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

- ❖ **Präsentationsmöglichkeit für Beitragszahler:**  
→ **20,00 EUR/pro Angebot & Vorstellung**

## **Sonstige Publikationen/Anzeigenkampagnen** <sup>9</sup>

Die REGiO-Nord mbH beteiligt sich an verschiedenen Publikationen der TMB, Verbänden und Verlagen durch redaktionelles Zuarbeiten, Korrekturlesungen oder Anzeigenschaltungen. Die REGiO-Nord mbH prüft eine Beteiligung auf Grundlage der vorliegenden Angebote. Fotoanfragen und Anfragen zur Schaltung touristischer Anzeigen werden zentral in der Geschäftsstelle in Gransee bearbeitet. Ergeben sich bei Kampagnen Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Leistungsträger, werden diese rechtzeitig über das entsprechende Angebot informiert.

Aktuell sind Anzeigen der REGiO-Nord mbH in folgenden Printmedien sichtbar oder geplant:

- Gegenseitiger Anzeigenaustausch kostenfrei im jeweiligen GGV mit Mecklenburgische Kleinseenplatte und TI Lychen / Templin (TMT)
- Eintrag Tour 6 in der Radkarte „Radeln nach Zahlen“ vom Ruppiner Seenland in der aktuellen 21 Karte 2025/26
- Kostenfreier Eintrag Kleinseengeschnatter jährlich
- Geplant für 2026 in der Aktiv Broschüre der Mecklenburgische Kleinseenplatte, für den Bereich Zehdenick eine Radroute, für Stechlin eine Wanderroute und für Fürstenberg/Havel eine Paddeltour
- Die Campingkarte im Verbund mit der Mecklenburgischen Seenplatte wird in 2026 neu aufgelegt. Dort werden wieder alle Campingplätze unserer Region einen Eintrag ,durch die REGiO-Nord mbH finanziert, erhalten.

---

<sup>9</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

## 2.8 Veranstaltungskalender

Die REGiO-Nord mbH veröffentlicht auf den regionalen, touristischen Internetpräsentationen eine Auswahl an Veranstaltungen. Beitragszahler (Marketingbeitrag/Mitglieder der Tourismusvereine) haben hier kostenfrei die Möglichkeit, eigene Termine einzustellen bzw. zu platzieren. Anbieter, die nicht Mitglied in den Tourismusvereinen oder Marketingbeitragszahler sind, und über das Meldeformular ihre Veranstaltungen an die Tourist-Information Fürstenberg/Havel schicken, werden folglich NICHT in die Veranstaltungsdatenbank eingetragen. Diese Anbieter werden in einer E-Mail darüber aufgeklärt, dass dieser Service nur Mitgliedern vorbehalten ist. Gleichzeitig wird ihnen die Möglichkeit einer Mitgliedschaft und deren Vorzüge erläutert (welche Leistungen diese Mitgliedschaft beinhaltet, wie eben das Einpflegen von Veranstaltungen in die Veranstaltungsdatenbank). Im besten Fall wird ein Mitgliedsantrag dem Schreiben sofort beigelegt. Mitglieder und Beitragszahler erhalten diesen Service von den Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen, die die Veranstaltungen einpflegen, kostenfrei und exklusiv. Auf der Unterseite der Internetseiten, auf dem das Meldeformular für Veranstaltungen erfasst ist, wird seit 2024 darauf hingewiesen, dass nur Veranstaltungen von Mitgliedern der Tourismusvereine, Marketingbeitragszahlern und Fördermitgliedern in das System eingepflegt werden. Um künftig die 22 Datenpflege noch effektiver gestalten zu können (Einpflegen der Veranstaltungsdaten nur über die Eventdatenbank der TMB) und eine noch größere Reichweite zu erzielen, wird aktuell an einer XML-Schnittstelle gearbeitet, die das CMS-System der TMB mit dem der REGiO-Nord mbH vernetzen soll. Das ist nötig, um einen kompletten Datenaustausch zu gewährleisten. Die Nutzung des Widgets „Mini Brandenburg“, das von der Tourismus Marketing Brandenburg zur Verfügung gestellt wird, wird geprüft. Damit soll eine breitere Streuung regionaler Veranstaltungen möglich sein. Zudem kann diese Anwendung auch von regionalen Gastgebern auf ihrer hauseigenen Homepage verwendet werden.





Den Tourist-Informationen gemeldete Veranstaltungen werden in folgende, weitere Veranstaltungsdatenbanken selbst eingepflegt:

 [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

 [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de) (TV Mecklenburgische Seenplatte)

# Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

An folgende Portale werden Veranstaltungsankündigungen zum Einpflegen weitergeleitet :

-  [www.seenland.de](http://www.seenland.de) (Magazin Seenland) über [redaktion@magazin-seenland.de](mailto:redaktion@magazin-seenland.de)
-  [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) (TV Ruppiner Seenland) über [info@ruppiner-reiseland.de](mailto:info@ruppiner-reiseland.de)
-  [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) (Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern) über
-  [info@auf-nach-mv.de](mailto:info@auf-nach-mv.de)

## 2.9 Medienarbeit/Fotodatenbank

### Medienarbeit

Die REGiO-Nord mbH erstellt Pressemitteilungen zu verschiedenen aktuellen touristischen Themen, unter anderem jährlich für das ITB-Pressfach der Brandenburgischen Seenplatte GmbH (jedes Jahr im Februar), soweit dies von der Brandenburgischen Seenplatte GmbH angeboten und abgefragt wird. Sie gibt diese je nach Inhalt an ausgewählte regionale und überregionale Medien weiter.

Darüber hinaus werden Informationen über die Region den Tourismusverbänden <sup>23</sup> Brandenburgische Seenplatte GmbH und Mecklenburgische Seenplatte sowie der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB) für deren eigene Pressearbeit zur Verfügung gestellt.

Touristische Leistungsträger können der REGiO-Nord mbH Ihre Pressemitteilungen zu überregional bedeutsamen Themen und Veranstaltungen zur Verfügung stellen.<sup>10</sup>

### Fotodatenbank

Die REGiO-Nord mbH stellt ausgewählte Fotos der Region zur Veröffentlichung kostenfrei als Download auf den touristischen Internetseiten zur Verfügung.

Unternehmen und private Personen können für diesen Zweck der REGiO-Nord mbH Fotos mit touristischen Motiven der Region kostenfrei zur Verfügung stellen. Die REGiO-Nord mbH behält sich das Recht zur Prüfung auf Eignung der Bilder und somit eine Verwendung vor.

2017 ist eine Fotodatenbank zur internen Nutzung in Betrieb gegangen. Die REGiO-Nord mbH strukturiert und pflegt neues Fotomaterial (im Rahmen professioneller Fotoshootings entstanden)

<sup>10</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



# Tourismus–Marketing–Plan 2026/2027

fortlaufend ein. Fotos, die im Rahmen von Projekten entstehen, werden regelmäßig eingefügt. Fotos, die ab 2023 im Auftrag der REGiO-Nord mbH erstellt wurden, pflegt die Geschäftsstelle in Gransee ein. Für die Veröffentlichung von Fotos ist es wichtig, die Genehmigung der fotografierten Personen bzw. derjenigen, die Fotos zur Verfügung stellen, beispielsweise zur Bebilderung von Einträgen auf den touristischen Internetseiten, einzuholen.

## III. Marketingbeiträge

### 3.1 Marketingbeiträge Stechlin

Die REGiO-Nord mbH erbringt touristische Service- und Marketingleistungen. Touristische Leistungsträger können sich an der Teil-Deckung von Ausgaben über die Zahlung eines Marketingbeitrages beteiligen und Zusatzleistungen in Anspruch nehmen. Darüber hinaus werden weitere in den jährlichen Marketingplänen genannte Teilleistungen angeboten und gewährt, sofern ein Marketingbeitrag von touristischen Leistungsträgern gezahlt wird.

24

#### Leistungen für die Zahlung des Marketingbeitrages:

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings
- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Himmelpfort (Haus des Gastes), Stechlin, Gransee (Museum Gransee) und Zehdenick
- Einpflegen Ihrer Veranstaltungen/Aktionen in unserer Veranstaltungsdatenbank über das hier hinterlegte Meldeformular: <https://www.stechlin.de/service/kontakt/veranstaltung-melden/>
- Bewerbung der Veranstaltungen in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram (Voraussetzung ist hier die Übermittlung Ihrer Daten, inklusive von Bildmaterial, an uns per E-Mail an: [poley@regio-nord.com](mailto:poley@regio-nord.com))



# Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

## Folgende Zusatzleistungen sind für Beitragszahler in Stechlin wie auch für Vereinsmitglieder der Tourismusvereine Fürstenberg/Havel und Zehdenick möglich:

- Vergünstigung bei der Schaltung eines Interneteintrages (35 EUR bei gleichzeitiger Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner, sonst 50 EUR für Mitglieder, statt 110 EUR für einen Interneteintrag als Nichtmitglied)
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis/Doppelausgabe, erscheint nur alle 2 Jahre)
- Prospektauslage auf regionalen Messen für 25 EUR/netto 100 Stück pro Messe (gilt nicht für Verbundmessen)
- Zimmervermittlung am Counter sowie online via Zimmer im Web bei Abschluss eines Vermittlungsvertrages (Die Vermittlungsgebühr beträgt bei der REGiO-Nord mbH 10 % des Übernachtungspreises. Für das Einpflegen Ihrer Daten in unserem Onlinebuchungssystem „DS-Destination Solutions GmbH“ fallen keine extra Gebühren an.)
- Hilfestellung bei einer gewünschten DTV-Klassifizierung
- Gäste-Newsletter, erscheint einmal jährlich vor der Saison und beinhaltet neue touristische Angebote, Eintrag = 20 EUR

## Marketingbeitrag – Kostenaufstellung

- **Beherbergung**

	Beitrag netto/per anno
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter/Privatpersonen bis 4 Betten	49,00 EUR
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter/Privatpersonen ab 5 Betten	69,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter/Hotel/Pension bis 16 Betten	99,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter/Hotel/Pension bis 40 Betten	149,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter/Hotel/Pension ab 41 Betten	199,00 EUR



## Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

Campingplätze	179,00 EUR
---------------	------------

- **Wassersport**

<b>Beitrag netto/per anno</b>
-------------------------------

Unternehmen für Charterboote bis 6 Boote/Personenschiffahrt bis 20 Plätze	99,00 EUR
Unternehmen für Charterboote ab 7 Boote/Personenschiffahrt ab 21 Plätze	199,00 EUR
Kanuverleiher/Verleiher für Ausflugsboote bis 8 Boote	59,00 EUR
Kanuverleiher/Verleiher für Ausflugsboote ab 9 Boote	79,00 EUR

- **Gastronomie**

<b>Beitrag netto/per anno</b>
-------------------------------

Gastronomie & Restaurants bis 25 Sitzplätze	75,00 EUR
Gastronomie & Restaurants bis 60 Sitzplätze	125,00 EUR
Gastronomie & Restaurants ab 61 Sitzplätze	175,00 EUR

- **Freizeitanbieter**

<b>Beitrag netto/per anno</b>
-------------------------------

sonstige touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	75,00 EUR
sonstige touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	150,00 EUR



# Tourismus-Marketing-Plan 2026/2027

- **Sonderbeiträge für Städte und Gemeinden**
  - 0,30 EUR/pro Einwohner/pro Jahr
- **Förderbeitrag für Vereine/Einzelpersonen**
  - 25 EUR/pro Jahr
- **Privatpersonen/sonstige nicht-touristische Unternehmen**
  - sonstige nicht gewerbliche Anbieter/Privatpersonen 25,00 EUR
  - sonstige nicht touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter 35,00 EUR
  - sonstige nicht touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter 50,00 EUR

## IV. Marketingpaket Fürstenberg/Havel / Zehdenick

### 4.1 Erklärung der Vergünstigungen bei Mitgliedschaft in einem der Tourismusvereine „Fürstenberger Seenland e.V.“ oder „Zehdenick e.V.“

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings
- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Himmelpfort, Stechlin, Gransee und Zehdenick
- Einpflegen Ihrer Veranstaltungen/Aktionen in unserer Veranstaltungsdatenbank über das hier hinterlegte Meldeformular: <https://www.fuerstenberger-seenland.de/service/kontakt/veranstaltung-melden/>
- Bewerbung der Veranstaltungen in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram (Voraussetzung ist hier die Übermittlung Ihrer Daten, inklusive von Bildmaterial, an uns per E-Mail an die jeweilige Adresse:
- [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de) ; [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de); [poley@regio-nord.com](mailto:poley@regio-nord.com)
- Zusatzleistungen sind wie unter Punkt 3.1. aufgeführt möglich.

*Alle im Marketingplan angegebenen Beträge verstehen sich als Netto-Preise zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.*