REGiO-Nord

Mittelzentrum in Funktionsteilung

GRANSEE
ZEHDENICK
FÜRSTENBERG/HAVEL

Gemeinsam Zukunft gestalten

Sitzungen
Kooperationsrat und Aufsichtsrat
Fürstenberg/Havel, 04.03.26

Bericht mit Maßnahmen aus Kooperationsfonds 2025/2026

Förderung von Weiterbildungsprojekten an Grundschulen: „Grundschulen gemeinsam“

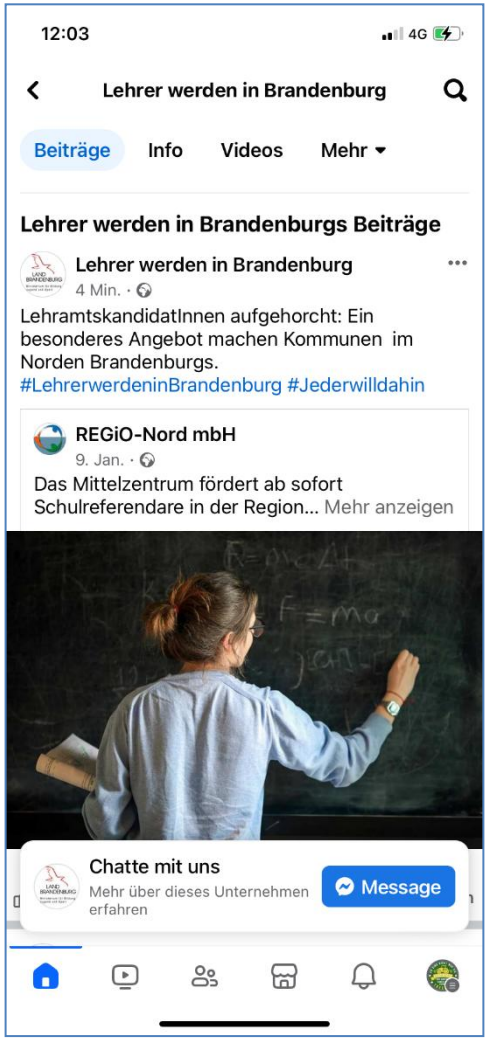
- 4. REGiOnalTag 19.03.25
  - Mitmach-Aufführung "Sicherer Schulweg“ mit dem Landespolizeiorchester Brandenburg und der Polizeiinspektion OHV
  - alle 2. Klassen des Mittelzentrums (300 Schüler)

- Ausblick: 5. REGiOnalTag 07.07.26
  - Thema: Bibliothekenverbund im Ziegeleipark Mildenberg

- Rückblick:
  - 2020 Kurt-Mühlenhauptmuseum Bergsdorf
  - 2022 Ziegeleipark Mildenberg
  - 2024 Schloss und Gut Liebenberg

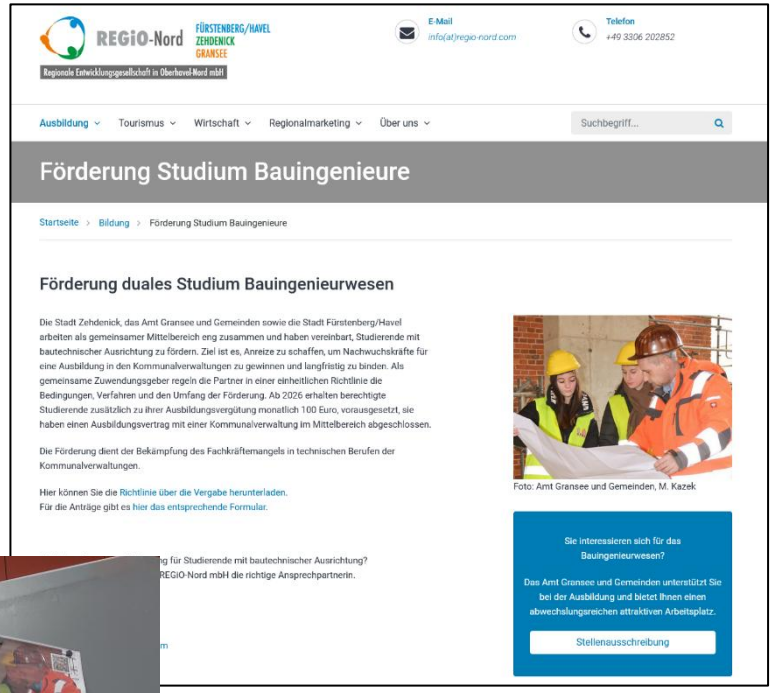
Förderung Lehrkräfteansiedlung

- Förderstart 01/2024
  - Auszahlung von Zuschüssen
    für Praktika und Referendariat an schulischen Einrichtungen gemäß Richtlinie max.18 Monate bis 200 €/Monat (bis 08/25), ab 09/25 100 €/Monat
- Schulleitergespräche fortlaufend mit allen Schulen im MB
- Aktuell 4 Förderungen
  - 0 Kranichschule Zehdenick
  - 1 Grundschule „Am Ziegeleipark“ Mildenberg
  - 0 Drei-Seen-Grundschule Fürstenberg
  - 0 Stadtschule Gransee
  - 0 Exin-Oberschule Zehdenick
  - 3 Strittmatter-Gymnasium Gransee
- Bisher 8 Festanstellungen
- Mittel in 2025 = geplant 10 T €/Ausgabe 16,8 T € per 31.12.25
- Mittel in 2026 = geplant 8 T € / Prognose 3,2 T € per 04.03.26

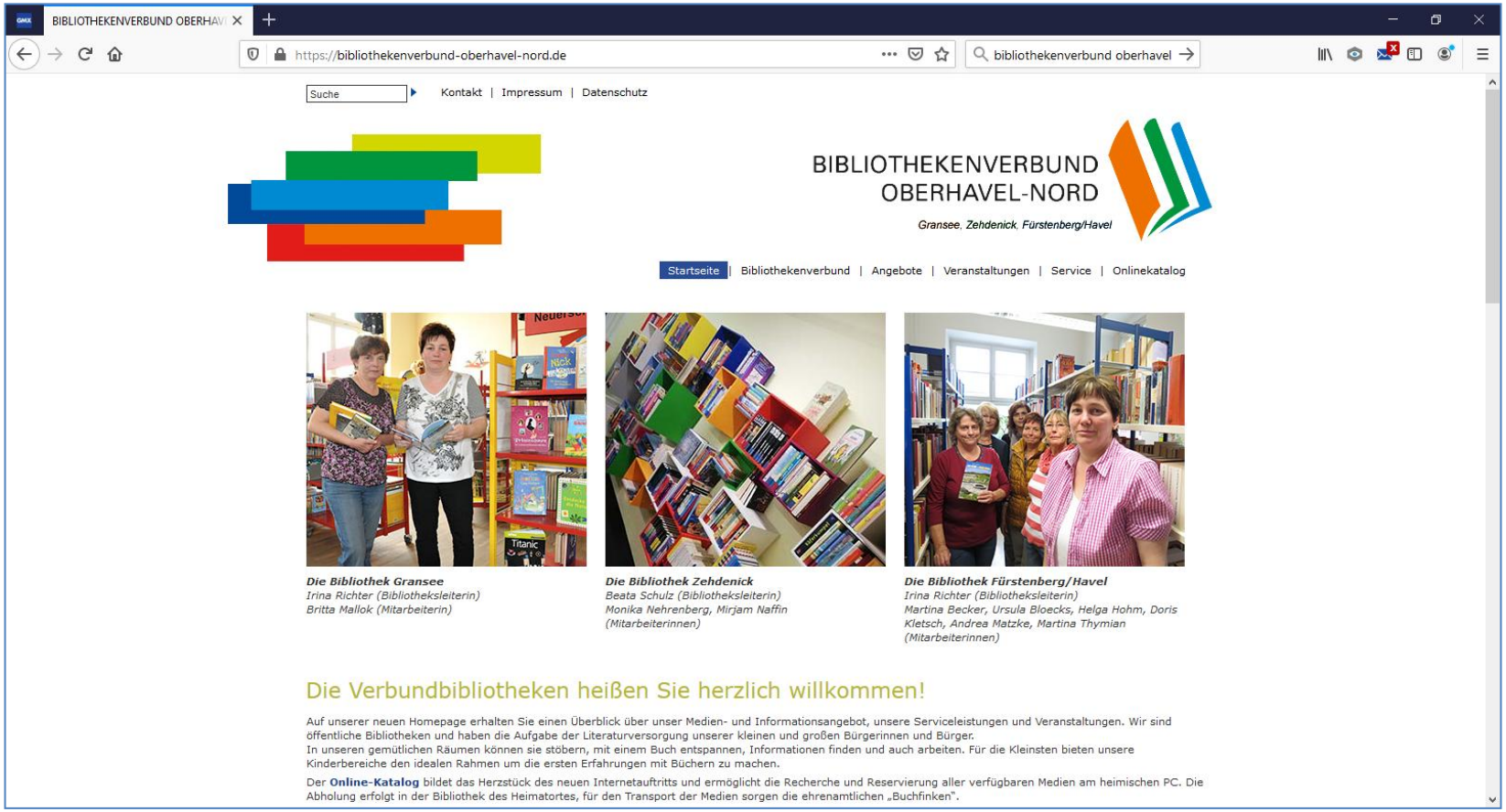


Förderung Ansiedlung technische Kräfte
(Förderung duales Studium Bauingenieurswesen)

- Förderrichtlinie über die Vergabe von Zuwendungen an Studierende mit bautechnischer Ausrichtung in den Kommunalverwaltungen im Mittelbereich Zehdenick – Gransee – Fürstenberg/Havel vom 01.01.2026
- Ausschreibung einer Stelle im Amt Gransee ab 01.10.2026
- Veröffentlichung auf regio-nord.com, und im Newsletter Jan. 2026
- Aushang Plakat im Gymnasium
- Teilnahme Amt Gransee am Tag der Berufsorientierung im Gymnasium am 20.01.2026



Bibliothekenverbund Oberhavel-Nord



Bibliothekenverbund Oberhavel-Nord

- Im 17. Jahr 45.000 Medien ca. 263.000 € aus Koop.Fonds 2009-2026
- Kosten für elektronischen Bibliothekenverbund (Gransee-Zehdenick-Fürstenberg/Havel) und E-Medienverbund Oberhavel
  - Servicevertrag OCLC bibliotheka plus
  - Servicevertrag für e-Medien-Schnittstelle
  - Filmfriend
  - Laufende Aktualisierung e-Medien
  - Wartung Homepage
  - Veranstaltungen/Verbundaktionen
- 2018=15.500 €, 2019=13.500 €, 2020=15.100 €, 2021/22=16.900 €, 2023=14.000 €, 2024/25=15.000 €
- 2026 = 18.000 €

Bibliothekenverbund Oberhavel-Nord

- 3 Bibliotheken, 5 Buchfinken, … Teamunterstützer in Fürstenberg
- Eine Internetpräsenz www.bibliothekenverbund-oberhavel.de
- 2025 (bis 31.12.25)
  - 35 Lesekoffer, 960 Online-Vorbestellungen über Opac, E-Medienverbund 2023 Ausleihen durch 503 Nutzer, Filmfriend* 234 Nutzer (*2023 und 2024 2.400 € jeweils aus Medienetat Gransee und Zehdenick finanziert)
- Facebook-Bibliothekenverbund-Oberhavel-Nord (111 Follower) & Instagram (seit 04/2021 183 Beiträge, 458 Follower)
  - Aktionen: Bücher auf Reisen (Juli & August), Sonntags-Buchtipp, freitags Lesezeit im Lesezelt

Bibliothekenverbund Oberhavel-Nord

- Gemeinsame Aktionen 2025
  - Teilnahme an Filmfriend-Seminaren 28.01.,04.02. und 26.02.25
  - Jahrestreffen Abstimmung Bibliothekenverbund am 11.02.25
  - Literarisches Frühlingserwachen 17.-21.03.25
    - Aktionen in allen Bibliotheken
  - Regelmäßige Vorleseaktionen für Kinder ab 3 Jahre
  - Gemeinsame Ferienaktion in den Sommerferien
  - Teilnahme am bundesweiten Programm „Lesestart“ (Lesesets für Kinder ab 3 Jahren)
  - Makerspace mit „Nadel und Faden“ u.a. am 02.12.25
  - Bibo-Verbund on Tour & Buchhandlung „Hallo Nachbar“ (29.06., 28.08., 13.12.25)
  - Teamtag mit Besuch der Stadtbibliothek Rheinsberg 29.10.25
  - Gemeinsame Teilnahme am bundesweiten Vorlesetag 21.11.25

- Ausblick
  - Literarisches Frühlingserwachen 21.-29.03.25
    - Aktionen in allen Bibliotheken
  - Gemeinsame Teilnahme am bundesweiten Vorlesetag 20.11.26
  - Planung Lesefest am REGiOnalTag 07.07.26 mit Klassenstufe 4

Förderung von regional tätigen Einrichtungen

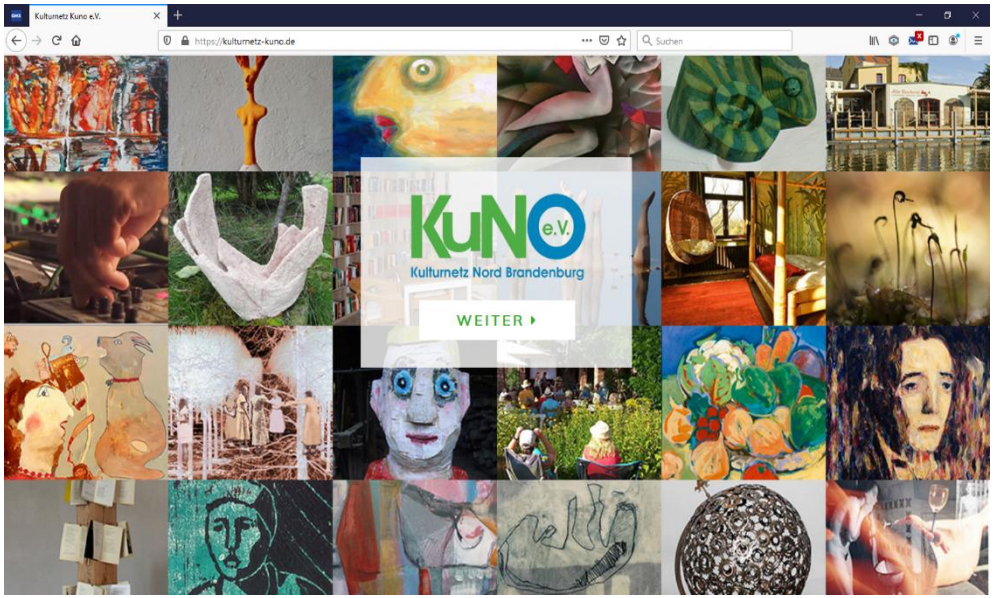
- 2024 Zuschussauszahlung in Höhe von jeweils 5 T €
  - im Stadtgebiet Fürstenberg/Havel an die Stiftung Kulturerbe Himmelpfort
  - im Stadtgebiet Zehdenick an die Klosterscheune
  - im Stadtgebiet Gransee Verwendung für das Kinder- und Stadtfest

- 2025 jeweils 4 T €
  - Zehdenick - Klosterscheune
  - Gransee – Kinder- und Stadtfest
  - Fürstenberg/Havel – Motorsportverein Fürstenberg/Havel

- 2026 jeweils 3 T €

Förderung Kulturnetzwerk

- Förderung von Aktivitäten zum Aufbau und zur Sicherung eines Netzwerkes für die Erfassung, Bündelung und Bewerbung von kulturellen Angeboten
- Förderhöhe
  - 2018: 8.000 €
  - 2019: 5.000 €
  - 2020/21/22: 3.000 €
  - 2023/24: 1.500 €
  - 2025: 1.000 €
  - 2026: 300 €
- www.kuno-kulturnetz.de
- Maßnahmen in 2025
  - Kunstprojekt „LEBENS-MITTEL“
    - 25.04. – 19.06.25 in Gransee
    - Jahresausstellung 2026 vom 13.06. bis 02.08. im Kraatzer Kulturgarten



Lehrstellenbörse in Zehdenick

- 22. Lehrstellenbörse am 01.10.2025
  - 61 angemeldete Aussteller (dav. 4 kurzfristige Absagen)
  - Highlight: Info-Truck der Metall- und Elektro-industrie, zusätzlich am Vortag für Exinschule (9. Klassen) im Einsatz
  - Im Rahmen des WAT-Unterrichts konnten 237 Schülern (10. Klassen) persönliche Zeitslots für Einzelgespräche reserviert werden
  - Anwesenheit von Granseer Gymnasiasten (11. Klassen) und Schüler von Neustart
  - Zeitlich gestaffelter Ablauf mit den Schulen
  - Gespräche zur Auswertung mit allen Schulen
  - fortlaufend aktualisierte Datenbank: www.regio-nord.com/ausbildung/lehrstellenboerse
- 23. Lehrstellenbörse am 30.09.2026

Lehrstellenbörse in Zehdenick

- 23. Lehrstellenbörse am 30.09.2026
  - Bereits 8 angemeldete Aussteller
  - Schulleiter und Lehrer wünschen ausdrücklich das Festhalten am Konzept inkl. der zeitlich gestaffelten Ablaufs und der Einzelgespräche
  - Enge Zusammenarbeit mit den Schulen
  - Digitale LSB-Rallye geplant
  - Der Fotograf wird wieder dabei sein, dessen Kosten übernimmt weiterhin die IHK
  - fortlaufend aktualisierte Datenbank: www.regio-nord.com/ausbildung/lehrstellenboerse aktuell 85 Einträge
  - Info-Truck der Metall- und Elektroindustrie, zusätzlich aus Termingründen unabhängig von der LSB geplant, Abstimmungen dazu noch nicht abgeschlossen

2. Tag der Berufe im Gymnasium Gransee

- erstmals am 24.01.2024 durchgeführt,
  auf Anregung von Schulleiter Herrn Machulik
- 20.01.2026 von 8:30 bis 14:40
  - Den Schülern standen auf 5 Klassenräume verteilt, insgesamt 33 Unterrichtsstunden gefüllt mit Vorträgen und Präsentationen zur Auswahl
  - 22 Unternehmen, Institutionen, Unis, Fachschulen stellten sich und ihre Ausbildungs-möglichkeiten im direkten Gespräch vor
  - Zeitgleich 8 Info-Stände im Foyer
  - Für die Schüler der 11. Klasse verpflichtende Teilnahme,
    für die 10. und 12. Klassen fakultativ
  - OSZ Zehdenick konnte leider nicht teilnehmen wegen eigener Veranstaltung
- 3. Tag der Berufe am 19.01.2027

Ausbildungsförderung

- PR für regionale Unternehmen
  - In REGiO-Nord-Medien
  - Rubrik im RN-Newsletter mit Vorstellung von Ausbildungsbetrieben und Ausbildungsmöglichkeiten

- Bisher vorgestellt:
  - ATR Landhandel, Finanzamt Oranienburg, ZIMK, GIB e.V., Lafim Fürstenberg, Lufttechnik Gransee, H&T Greenline, SÄBU GmbH, Steinmetz Borwig, Schleiferei Benschneider Zdk, German Riding Fürstenberg, GoJump Gransee, Senio Vital Fürstenberg, ZTV Bau Zehdenick, DIEHL Zehdenick, Treppenbau Müller Gransee, Sicherheitstechnik und Metallbau Jan Nagel, GranSeher Augenoptik Behm, Fahrzeugservice Center Großwoltersdorf, Landfleischerei Müller Mildenberg, Stadtapotheke Gransee, Jugendherberge Ravensbrück, Richards Wild, Metallbau Draschanowski Zehdenick, Alter Hafen Mildenberg, Schloss und Gut Liebenberg, Bergsdorfer Wiesenrind, Ätztec Gransee, Agrar „Schorfheide“, Zehdenicker Dachbau, Kloster Apotheke Zehdenick.

Ausbildungsförderung

AUSBILDUNG WIRTSCHAFT

Werde Azubi zum Landwirt bei der Agrar "Schorfheide"

Die Agrar GmbH „Schorfheide" ist der Nachfolgebetrieb der LPG „Vereinte Kraft" der Orte Wesendorf, Krewelin und Kappe. Nach der Wiedervereinigung...

Mehr lesen

AUSBILDUNG WIRTSCHAFT

Ausbildung in der Region: Max Donner wird Dachdecker.

Der 18jährige gebürtige Berliner absolvierte die 10. Klasse nach seinem Umzug aus der Hauptstadt im Georg-Mendheim Oberstufenzentrum. Anschließend...

Mehr lesen

AUSBILDUNG WIRTSCHAFT

Kloster Apotheke Zehdenick – Ein regionales Unternehmen trägt auch Ausbildungsverantwortung.

Eine Apotheke ist eine wichtige Anlaufstelle für alle Bevölkerungsgruppen und somit schon immer von Bedeutung für eine Stadt. Wer hier arbeitet, trägt...

Mehr lesen

Fachkräftesicherung Schule/Wirtschaft

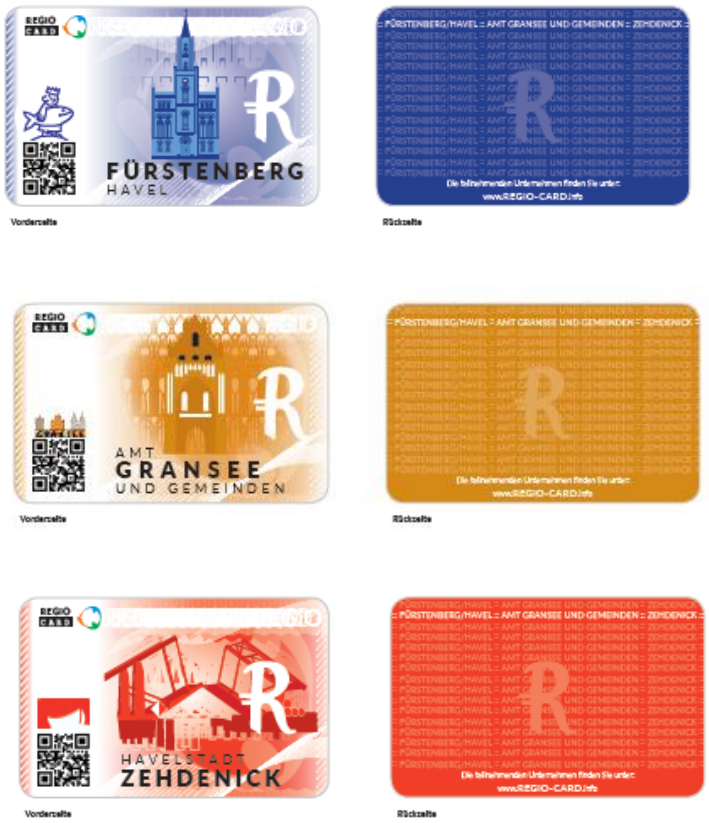
- Teilnahme an Infoveranstaltungen
  - ILB, IHK, WFBB ….
- Sitzungen
  - AK Fachkräftesicherung (29.01.25 und 05.06.25)
  - AK Wirtschaftsförderung (13.05.25 und 14.10.25)
  - AK Schule/Wirtschaft (10.02.26), daraus resultierend: aktive Mitwirkung an der Organisation eines Netzwerktreffens „Schule trifft Wirtschaft“ in Oranienburg voraussichtlich im 4. Quartal 2026
- Besuch von Granseer Unternehmen
  - mit ehrenamtl. Bürgermeister Andreas Hirtzel
  - z.B. SÄBU, Lufttechnik, AGRAR Wentowsee, MB Fenstertechnik, Treppenbau Müller, …
- REGiOnalAustausch
  - Seit 08/2020 mit Wirtschaftsförderbeauftragten aus Zehdenick und Fürstenberg/Havel
  - UGG und UNO e.V.

Fachkräftesicherung Schule/Wirtschaft

- Begleitung von Ansiedlungsbegehren/Projekten, u.a. Förderungen & PR
  - Physiotherapie Hagen in Gransee
  - Begegnungsstätte Stechlin e.V.
  - Terra Plan – Schloss Fürstenberg, Alte Post Gransee
  - Brauhaus Himmelpfort
  - Stechlininstitut Neuroofen
  - Senio Vital – Geschäftsfelderweiterung (IHK)
  - Weinbar Fürstenberg
  - Auto & Boot GmbH Fürstenberg
  - SMM GmbH Fürstenberg
  - Richards Wild (ASP)
  - Kraatzer Frischmilchbar (MKS)
  - Atlantis Berlin Wassersport & Mee(h)r
  - EMB Energie Brandenburg GmbH
  - Beltec GmbH & Co KG Fürstenberg
  - Neugründung Tierarztpraxis Thelen Gransee
  - Ambulant Betreutes Wohnen – Querkuss Bredereiche
  - Waldvilla Bredereiche
  - Gastonomie Ferienanlage Greiser Himmelpfort
  - Gut Zernikow
  - Gastroniomie Gleis 8 Fürstenberg

Wirtschaftsförderung – REGiO-Card

- Einführung REGiO-Card-Gutschein 12/2021
- Aktuell 02/2026
  - 61 Akzeptanzstellen
    - Zehdenick 30
    - Gransee 21
    - Fürstenberg 10
  - 5 Ausgabestellen und weitere Öffnung
  - Per 18.02.2026: 726 aufgeladene Karten im Wert von 17.104,89 €
  - Bisher 1.566 Aufladungen und 919 Einlösungen (+142 Verfallene)
  - Am 01.01.2026 verfiel Guthaben aus 2021: 1.953,51 € (3 Jahre + 1 Jahr Kulanz), verbleiben für Kulanzentscheidungen



Wirtschaftsförderung – REGiO-Card

- REGiO-Card - Neue Homepage regio-card.info ab 07/2023
  - seither 57.452 Besucher mit 182.655 Seitenaufrufen (Stand 01.02.2026)
  - in 2024: 17.648 Besucher / 41.779 Aufrufe
  - in 2025: 34.558 Besucher / 128.627 Aufrufe

Der Gutschein für Fürstenberg, Gransee und Zehdenick

Als Geschenk

Mit der REGiO-Card haben Sie immer die passende Geschenkidee. Denn dieser Gutschein ist bei zahlreichen teilnehmenden Händlern, Gastronomen und Dienstleistern in und um Fürstenberg, Gransee und Zehdenick einlösbar. In dieser kleine Karte mit attraktiven Motiven steckt eine großer Wirkung:

- sie zeigt die Vielfalt der Region,
- weckt Neugier auf hiesigen Angebote und
- unterstützt die lokalen Geschäfte –
- eine Win-Win-Situation für alle!

Sie vermissen ein bestimmtes Unternehmen im Netzwerk?
Sprechen Sie den Inhaber an, die Anmeldung ist für alle kostenfrei.

Als Sachbezug

Standortmarketing: REGiOnale

- 6. REGiOnale - Werden Sie ein Heimatkunde!
  - Zeitraum 06-12/2025
  - 42 Stempelstellen
  - Verlosung am 13.12. in Zehdenick zum Laternenzauber

TOURISMUS WIRTSCHAFT REGIONALMARKETING

REGiOnale 2025: Wochenend-Ausflüge mit Stempel sammeln verbinden

Sind Sie schon Heimatkunde? Wenn nicht, dann sollten Sie das unbedingt werden. Mit der 6. Ausgabe unserer Aktion "REGiOnale - Werden Sie ein...

Mehr lesen

Standortmarketing: REGiO-Kiste

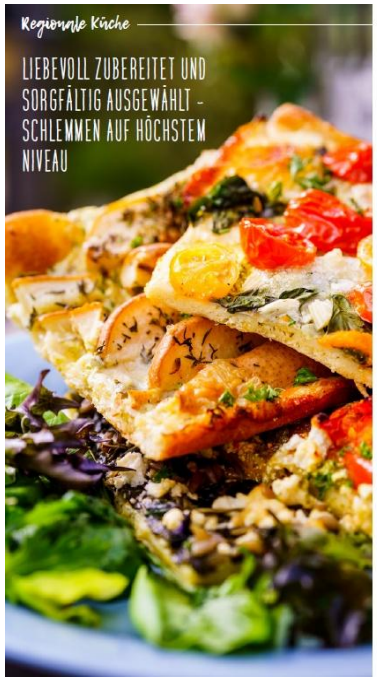
- Beginn 2011
  - seither 8.523 Kisten
  - derzeit 50 Produkte von 32 Erzeugern

- seit 2020 auch im Regionalladen der TI Fürstenberg
- 2023 Geschäftsübernahme „Guter Tropfen“ Gransee, Aufbau Onlinehandel
- 2024/25 Herausgabe neuer Flyer und Lesezeichen

- 2025:
  - 825 Kisten in Gransee, Fürstenberg und Zehdenick
  - 365 REGiO-Platten (kleine Ausführung der REGiO-Kiste)

Standortmarketing: Genussbroschüre

- Broschüre „Einfach GUTES ESSEN in der Brandenburgischen Seenplatte“
  - Erstausgabe 2020
  - Aktualisierte Nachauflage in 2022
  - Neuauflage Ostern 2023: 30 Anbieter, 12 davon neu
  - Vertrieb in 2024/25
  - Prüfung der Herausgabe einer aktualisierten Herausgabe in 2026

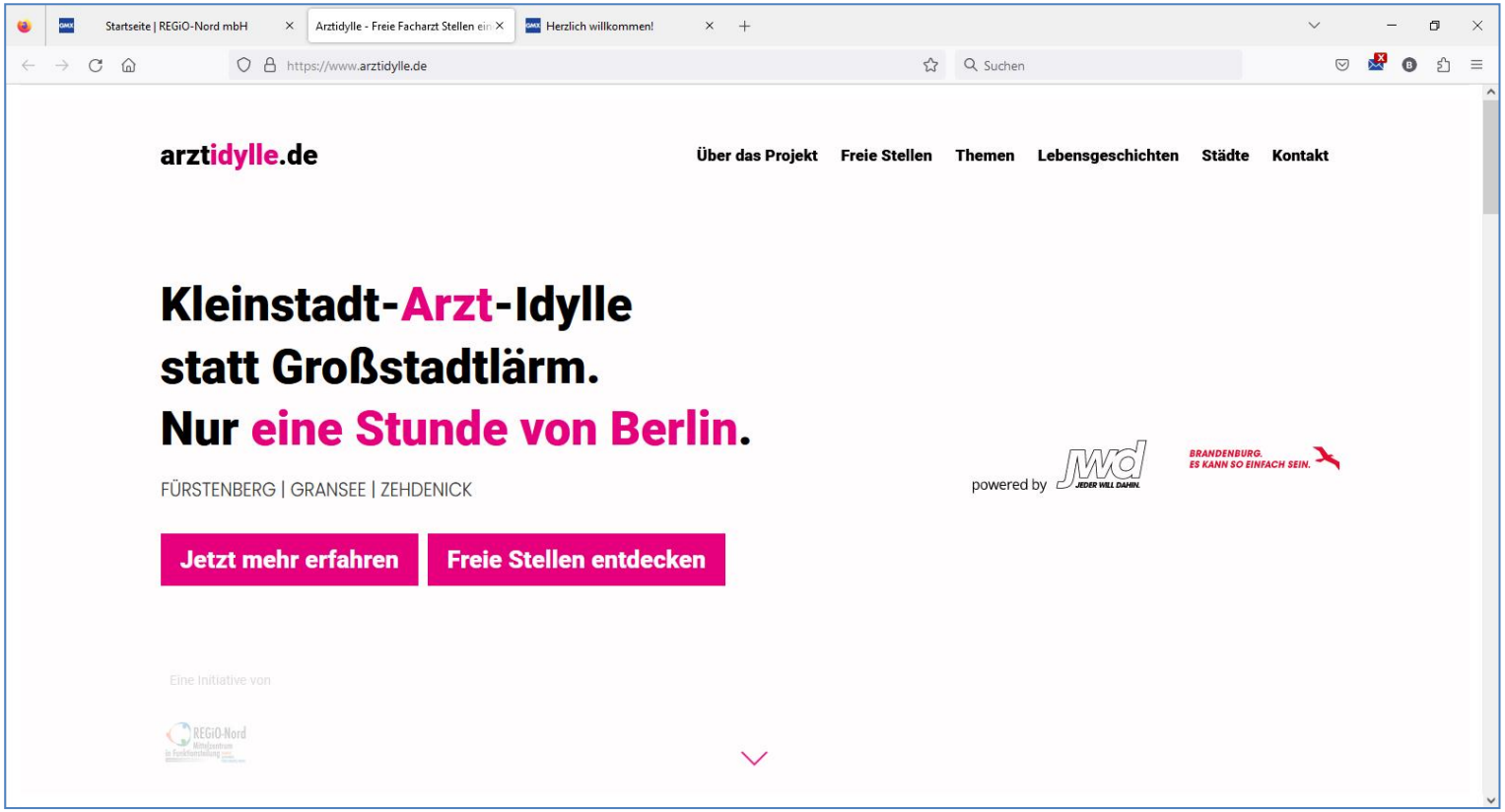


Standortmarketing: „Arztidylle“

- Ärzteansiedlungskampagne
  - Ziel: Sicherung der ärztlichen/zahnärztlichen Versorgung in Gegenwart und Zukunft, Vermittlung von Niederlassungsnachfolgern

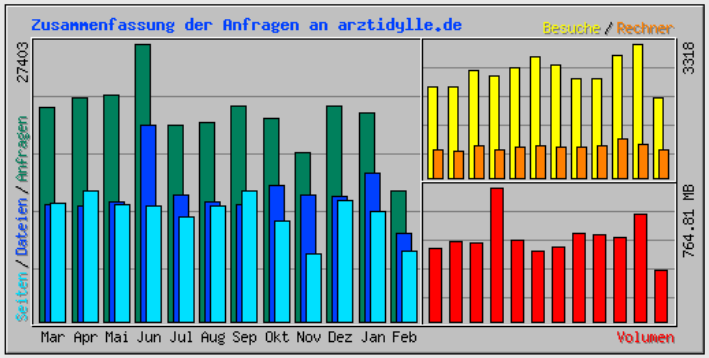
Standortmarketing: „Arztidylle“

- Ärzteansiedlungskampagne
  - www.arztidylle.de und www.hausarztidylle.de 06/21 freigeschaltet und ständig aktualisiert, www.zahnarztidylle.de ab 05/23



Standortmarketing: „Arztidylle“

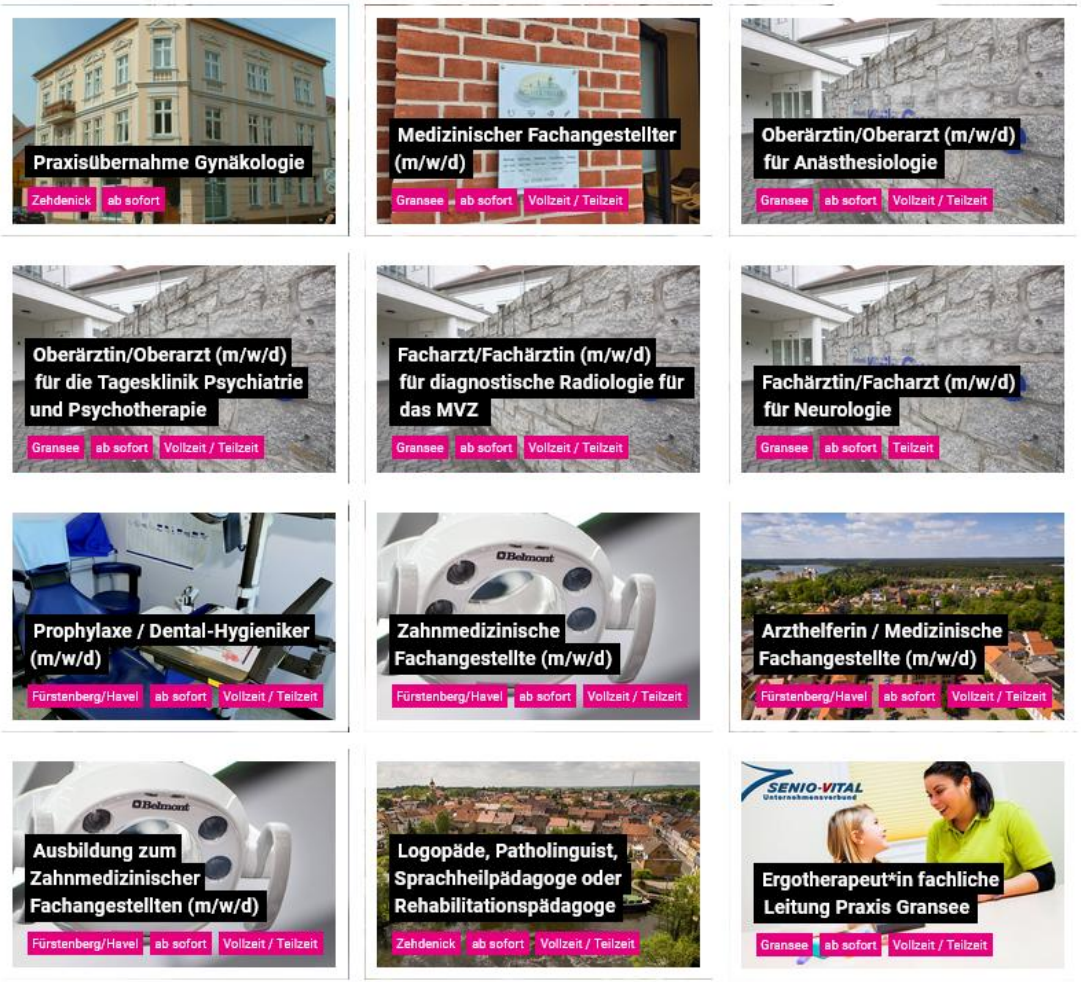
- Aufruf-Statistik für arztidylle.de
  - 2023: 25.816
  - 2024: 24.267
  - 2025: 29.887
  - 2026: 5.290
    (Stand 18.02.2026)



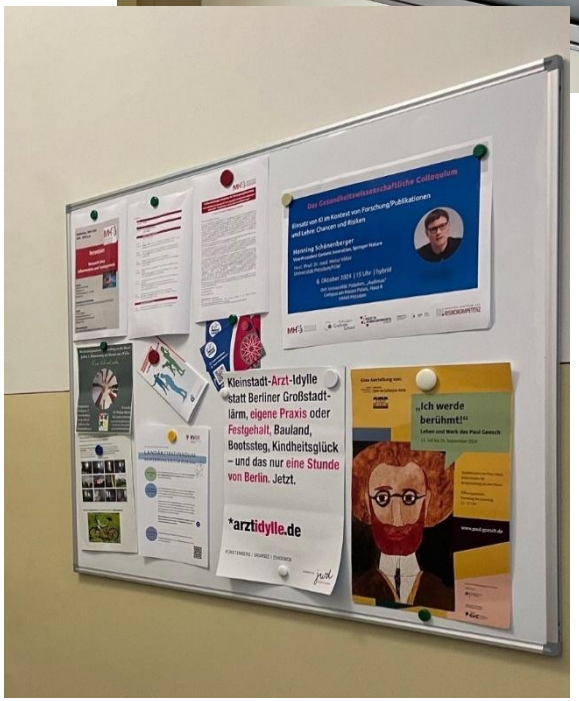
Zusammenfassung nach Monaten												
Monat	Tagesdurchschnitt				Monats-Summe							
	Anfragen	Dateien	Seiten	Besuche	Rechner	Volumen	Vol. In	Vol. Out	Besuche	Seiten	Dateien	Anfragen
Feb 2026	761	511	411	116	678	296.01 MB	0 bytes	0 bytes	1972	6994	8690	12951
Jan 2026	663	471	352	107	829	616.06 MB	0 bytes	0 bytes	3318	10916	14627	20567
Dez 2025	686	400	384	97	978	483.24 MB	0 bytes	0 bytes	3020	11911	12417	21271
Nov 2025	553	415	223	81	789	492.64 MB	0 bytes	0 bytes	2452	6700	12451	16604
Okt 2025	647	431	320	78	756	500.38 MB	0 bytes	0 bytes	2440	9931	13377	20080
Sep 2025	708	386	428	93	777	424.17 MB	0 bytes	0 bytes	2803	12844	11581	21260
Aug 2025	634	381	368	96	791	402.83 MB	0 bytes	0 bytes	2981	11413	11819	19680
Jul 2025	626	400	334	87	773	466.20 MB	0 bytes	0 bytes	2721	10360	12425	19434
Jun 2025	913	647	378	83	695	764.81 MB	0 bytes	0 bytes	2507	11346	19414	27403
Mai 2025	720	381	372	85	787	451.19 MB	0 bytes	0 bytes	2647	11540	11828	22321
Apr 2025	733	382	427	75	652	458.97 MB	0 bytes	0 bytes	2255	12827	11471	22016
Mar 2025	680	370	374	72	679	415.76 MB	0 bytes	0 bytes	2254	11616	11476	21086
Summen						**5.64 GB**	**0 bytes**	**0 bytes**	**31370**	**128398**	**151576**	**244673**

Standortmarketing: „Arztidylle“

- aktuelle freie Stellen



Standortmarketing: „Arztidylle“



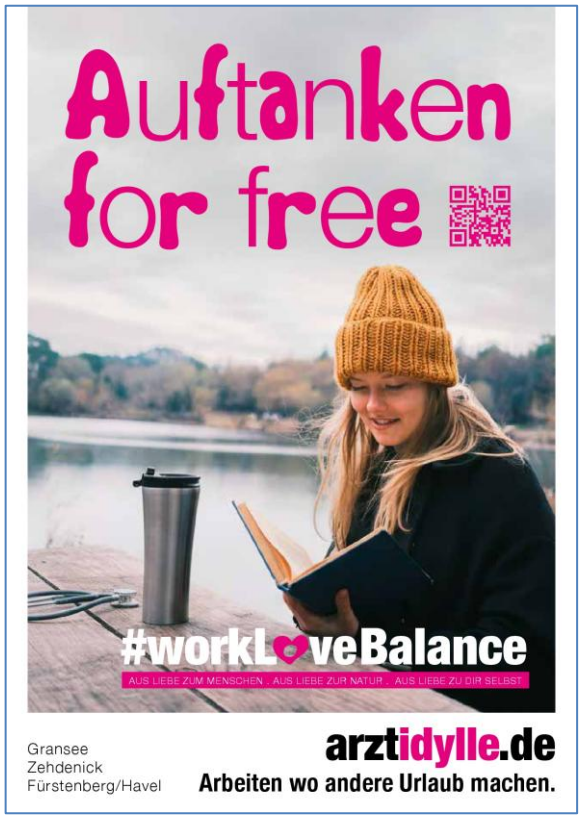
Laufende Aktivitäten:

- 2. Kampagne Anfang 2026 an der Medizinischen Hochschule Brandenburg, Standorte Brandenburg und Neuruppin und weitere in MV
- Austausch mit:
  - Marion Höppner (Ambulante Versorgung OHV-Kliniken)
  - Jens Müller (KVB, 20.05.25): Ansprache junger Ärzte
- Eintrag „Ort sucht Arzt“ für alle drei Kommunen auf KVB-Webseite (11.06.25)
- Gespräch mit Herrn Höhne, Herrn Kalmutzke am 30.07.2025 zur Lage des MVZ in Zehdenick
- Besuch des Sommerempfangs der Landeszahnärztekammer am 08.07.2025
- Gespräch Jens Müller (KVB) und Senio-Vital am 19.08.25 und Leif Miller am 08.10.25
- Vorbereitung Website-Relaunch mit CMS und erweiterten Inhalten
- bei Ansiedlungsinteresse:
  - Laufende Kontakte & Gespräche

Standortmarketing: „Arztidylle“

Laufende Aktivitäten:

- 2. Kampagne Anfang 2026 an der Medizinischen Hochschule Brandenburg, Standorte Brandenburg und Neuruppin und weitere in MV



Standortmarketing: „Arztidylle“

Laufende Aktivitäten:

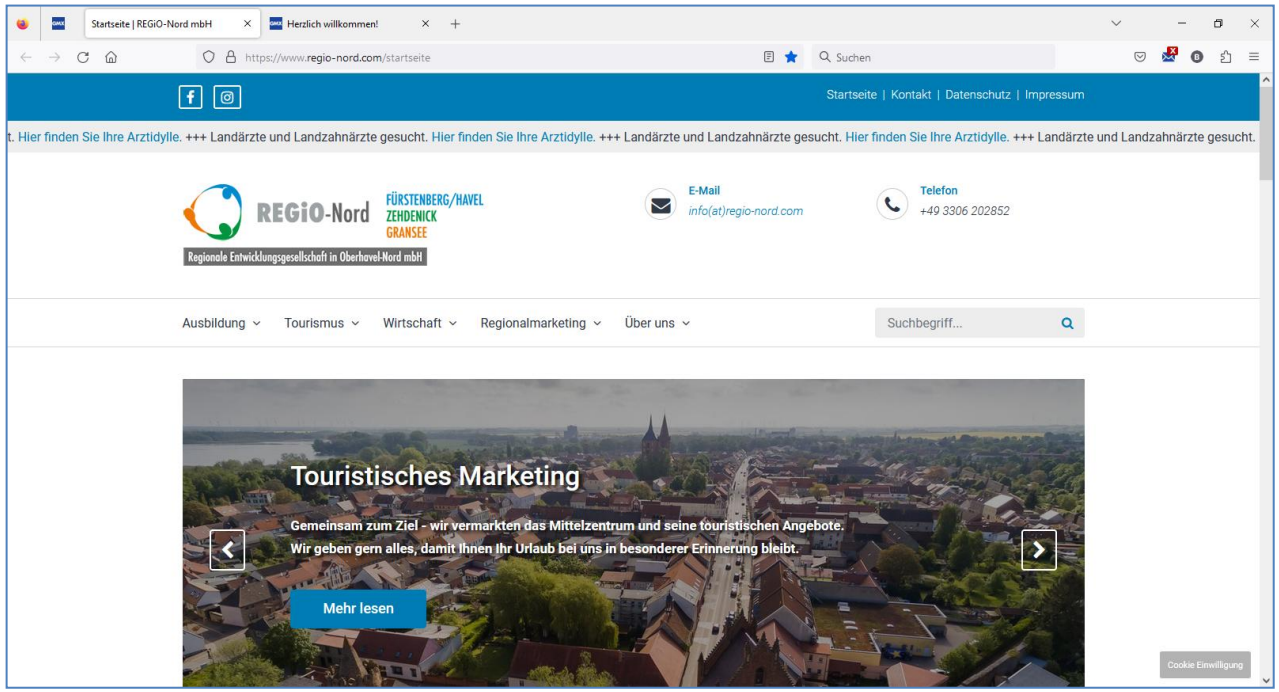
- 2. Kampagne Anfang 2026 an der Medizinischen Hochschule Brandenburg, Standorte Brandenburg und Neuruppin und weitere in MV

Standortmarketing: „Arztidylle“

- Weiterbildungsprogramm Ärztekreis OHV-Nord
  - Fortbildung 11.04.2024 in Neuglobsow
  - Fortführung 30.05.2026 in Neuglobsow

Standortmarketing

- Homepage REGiO-Nord
  - www.regio-nord.com – ständige Aktualisierung der Projektseiten – Zukunft …

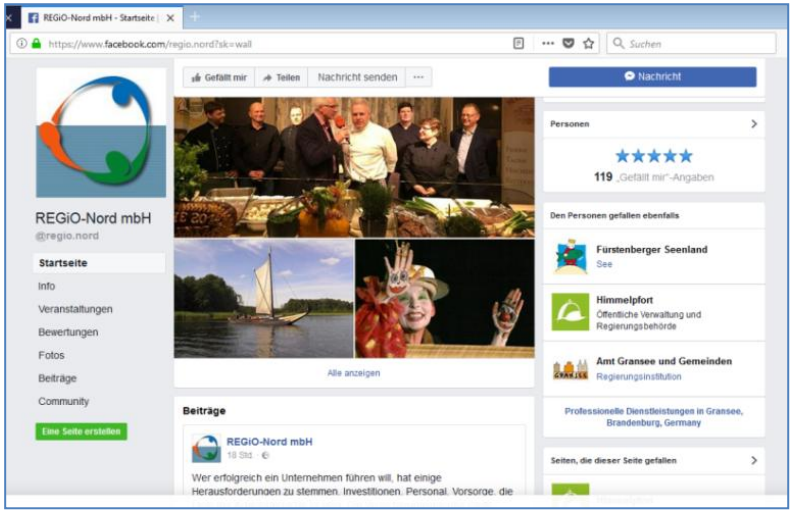


  - thematische Verlinkung mit kommunalen Webauftritten
  - Arbeitsaufnahme AG Kommunaler Internetverbund OHV-Nord in 2025

Standortmarketing / Tourismusmarketing

- Social Media: Facebook

	Follower
– REGiO-Nord	969
– Fürstenberger Seenland	1486
– Stechlin-Gransee	840
– Himmelpfort	1423
– Zehdenick	846



Standortmarketing / Tourismusmarketing

- Social Media: Instagram

	Follower
– visit_zehdenick	2945
– visit_stechlin	1990
– visit_fuerstenberger_seenland	1262
– visit_himmelpfort	326
– regionord	510

Standortmarketing / Tourismusmarketing

- REGiOnal-Newsletter
  - 182. Ausgabe 02/2026
  - aktuell 450 Empfänger
  - Übernahme von regionalen Beiträgen in Amtsblätter etc. der Kommunen

RN-Newsletter

Startseite > Über uns > RN-Newsletter

REGiOnal-Newsletter – Erfahren Sie das wichtigste aus dem Mittelzentrum

Die REGiO-Nord gibt einmal im Monat kostenlos den Newsletter „REGiOnal-Newsletter“ heraus und berichtet über Projekte und Themen aus dem Norden Oberhavels. Hier können Sie sich anmelden und erhalten dann das „REGiOnal-Newsletter“ per E-Mail ab der nächsten Ausgabe. Hier gelangen Sie zum aktuellen Newsletter.

Archiv REGiOnal-Newsletter

2026

- REGiOnale-Newsletter Januar/Februar 2026

REGiO-Nord
Regionale Entwicklungsgesellschaft im Oberhavel-Nord mbH
FÜRSTENBERG/HAVEL ZEHDENICK GRANSEE
Gemeinsam Zukunft gestalten

REGiO-Newsletter Januar/ Februar 2026

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Einwohner und Gäste,

Herzlich willkommen im Neuen Jahr.

Die Google-KI beschreibt es wie folgt: Das Jahr 2026 im chinesischen Kalender ist das Jahr des Feuer-Pferdes, das am 17. Februar 2026 beginnt und für Schnelligkeit, Unabhängigkeit und Wendepunkte steht, im Gegensatz zum vorangegangenen Jahr der Schlange. Es bringt Energie für neue Anfänge, Leidenschaft und den Mut, Veränderungen anzustoßen. Das macht doch richtig Lust auf alles, was da kommt.

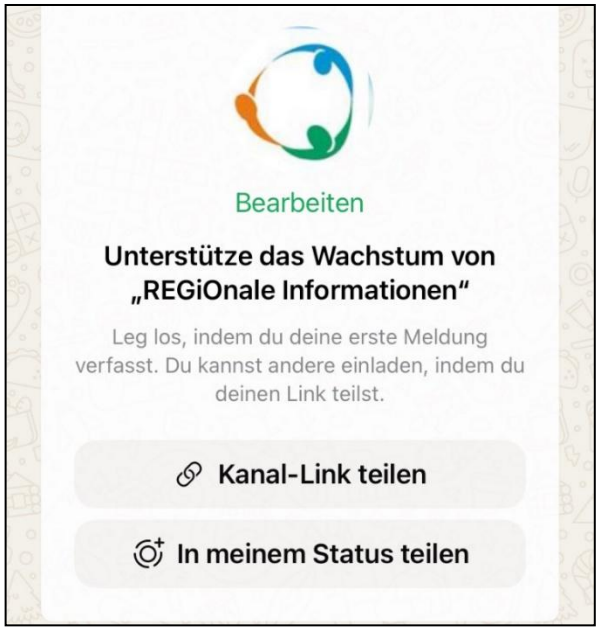
Wir schauen allerdings kurz zurück: In Himmelpfort wurde eine Simson verlost. Der Gewinner hatte schon einmal Glück. Beim traditionellen Silvesterspaziergang im Stechlin waren rund 200 Teilnehmer gemeinsam unterwegs. Der Unternehmerverein in Gransee konnte über 5000.- € aus dem Erlös der Fröhlichen Donnerstage spenden. Seit Dezember ist die Region auf BB-Radio präsent. In einem Werbespot wird für unsere REGiO-Card geworben. Die 100. Grüne Woche in Berlin steht vor der Tür. Die REGiO-Nord präsentiert dort das Mittelzentrum. Das Amt Gransee und Gemeinden fördert Studierende im Bauingenieurwesen mit 100.- €. Anträge dafür gibt´s bei der REGiO-Nord. Was noch? Valentinstag am 14. Februar. Schöne Präsente finden sich im lokalen Einzelhandel wie auch in unseren Regionalläden in den Tourist-Informationen. Für die Zukunft gut aufgestellt ist auch Himmelpfort. Der Titel „Staatlich anerkannter Erholungsort“ bleibt erneut erhalten. Und dann ist da ja auch noch der Karneval. Für die Jecken ist am 18. Februar, dem Aschermittwoch, dann angeblich alles vorbei. Wenn wir der KI glauben, geht es dann aber erst richtig los!

Viel Freude bei der Lektüre wünscht

Olaf Bechert
Geschäftsführer

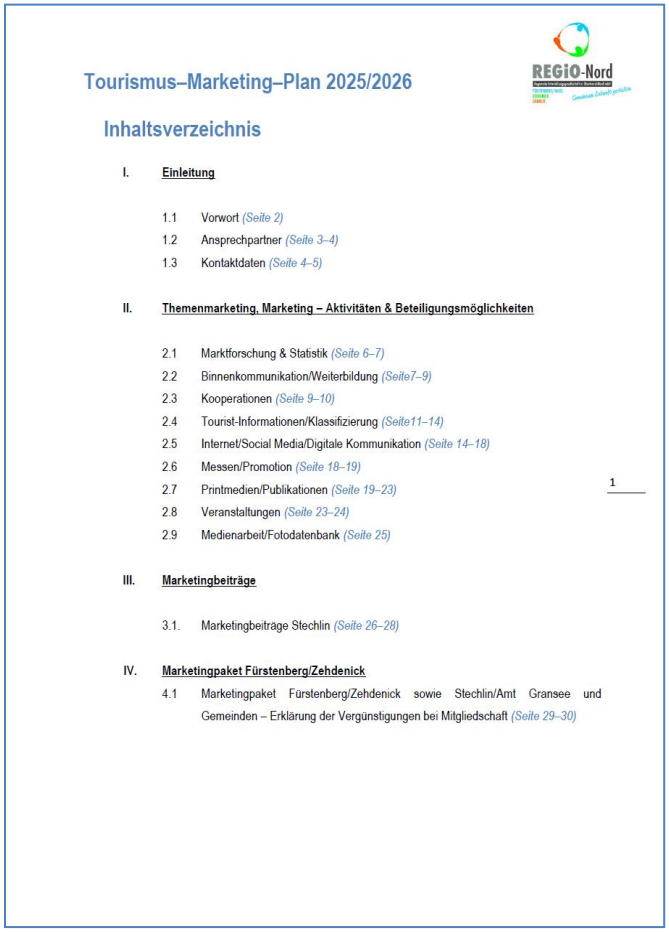
Standortmarketing / Tourismusmarketing

- WhatsApp-Info-Kanal gestartet in 2025
  – 150 Abonnomenten



Touristisches Themenmarketing

- Regionaler Marketingplan



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung

1.1 Vorwort (Seite 2)
1.2 Ansprechpartner (Seite 3–4)
1.3 Kontaktdaten (Seite 4–5)

II. Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

2.1 Marktforschung & Statistik (Seite 6–7)
2.2 Binnenkommunikation/Weiterbildung (Seite7–9)
2.3 Kooperationen (Seite 9–10)
2.4 Tourist-Informationen/Klassifizierung (Seite11–14)
2.5 Internet/Social Media/Digitale Kommunikation (Seite 14–18)
2.6 Messen/Promotion (Seite 18–19)
2.7 Printmedien/Publikationen (Seite 19–23)
2.8 Veranstaltungen (Seite 23–24)
2.9 Medienarbeit/Fotodatenbank (Seite 25)

III. Marketingbeiträge

3.1. Marketingbeiträge Stechlin (Seite 26–28)

IV. Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick

4.1 Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick sowie Stechlin/Amt Gransee und Gemeinden – Erklärung der Vergünstigungen bei Mitgliedschaft (Seite 29–30)

1

Touristisches Themenmarketing

- Urlaubsplaner 2025/26
  - „Guter Urlaub Mecklenburgische und Brandenburgischer Seenplatte“
    - Fürstenberger Seenland
    - Stechlin/Gransee
    - Zehdenick
    - Himmelpfort
  - Anpassung Layout ´22, zeitlos
  - Doppelausgabe
  - Nachdruck 12/25
- Urlaubsplaner 2027/28 in Vorbereitung

Touristisches Themenmarketing

- Messepräsentationen
  - Tourismusverbände MSP/RSL
    - Grüne Woche, BOOT, …
  - Messekooperation Kleinseenplatte
    - 12 Messen in Deutschland
  - Präsentationen
    - Ziegeleipark Mildenberg
    - Schloss Meseberg
    - Wasserfest Fürstenberg
    - REGiOnale
    - …
  - Aktionen
    - … 2025/26

Touristisches Themenmarketing

- weitere Messepräsentationen
  - Erstmalig beim Tag der offenen Tür der Landesvertretung Brandenburg am 03. Oktober 2025

Touristisches Themenmarketing

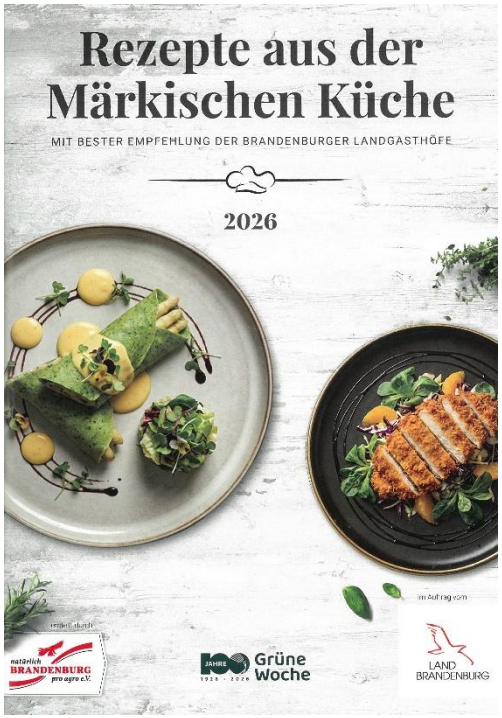
- Grüne Woche 2026

Touristisches Themenmarketing

- Grüne Woche - Oberhavel-Tag am 24.01.26
  - ProAgroKochstudio

Touristisches Themenmarketing

- Grüne Woche - Oberhavel-Tag am 24.01.26
  - ProAgroKochstudio – Restaurant Kleeschen in Himmelpfort



26. Restaurant Kleeschen

Mitten im schönen Himmelpfort umgeben von vielen Seen

90 Minuten

4 Portionen

Das Hauptaugenmerk des Restaurants Kleeschen liegt auf saisonaler, frischer Küche.

Das Quartett aus Inhaberin Geneviève Tomacka, Küchenchef Sebastian Bretzke, Barchef Kay Kleeehn und Restaurantleiter Dillon Löffler legt großen Wert auf gute deutsche Küche (z. B. Falscher Hase oder Unser Verkaufsschlager, die Kapernklopse), die jedoch gern modern und mit Gewürzen aus aller Welt interpretiert wird.

Großen Wert legt das Team außerdem auf regionale und vor allem saisonale Produkte. Das Oberhavel-Land, die Uckermark und die Seenplatte bieten hierfür reichlich Inspiration und ein immer umfangreicheres Produktspektrum.

Klosterstraße 8
16/98 Fürstenberg/Havel

033089 - 43 00 05

restaurant@kleeschen.de
kleeschen.de

56

Zutaten

Für das Fleisch
- 400 g Hähnchenbrustfilet
- 400 g Champignons
- 1 TL Salz
- ½ TL Pfeffer
- 1 Lorbeerblatt
- 1 kleine Zwiebel
- 500 ml Wasser oder Hühnerbrühe

Für die Soße
- 40 g Butter
- 40 g Mehl
- 300 ml Hühnerbrühe (vom Kochsud)
- 100 ml Sahne oder Milch
- 1–2 TL Zitronensaft
- 3 TL Worcestersauce (nach Geschmack mehr)
- Salz, Pfeffer, Muskatnuss

Zum Überbacken
- 100 g geriebener Käse (z. B. Gouda oder Emmentaler)
- 1 EL Semmelbrösel (optional, für extra Kruste)

- Zitronenspalten
- Worcestersauce zum Nachwürzen
- Toast oder Weißbrot

Omas Würzfleisch vom Landhuhn

Für ein cremig-würziges Hähnchen-Würzfleisch wird zunächst das Hähnchenfleisch in Brühe zusammen mit einer Zwiebel und einem Lorbeerblatt etwa 15 bis 20 Minuten sanft gegart. Anschließend lässt man es abkühlen, schneidet es in kleine Würfel und fängt den Kochsud auf.

Aus Butter und Mehl wird eine helle Mehlschwitze hergestellt, die nach und nach mit heißem Kochsud aufgegossen und mit Sahne oder Milch zu einer sämigen Soße verrührt wird. Diese wird mit Salz, Pfeffer, Muskat, Zitronensaft und Worcestersauce kräftig abgeschmeckt, bevor das gewürfelte Hähnchenfleisch sowie die gewürfelten Champignons hinzugegeben und kurz erhitzt werden.

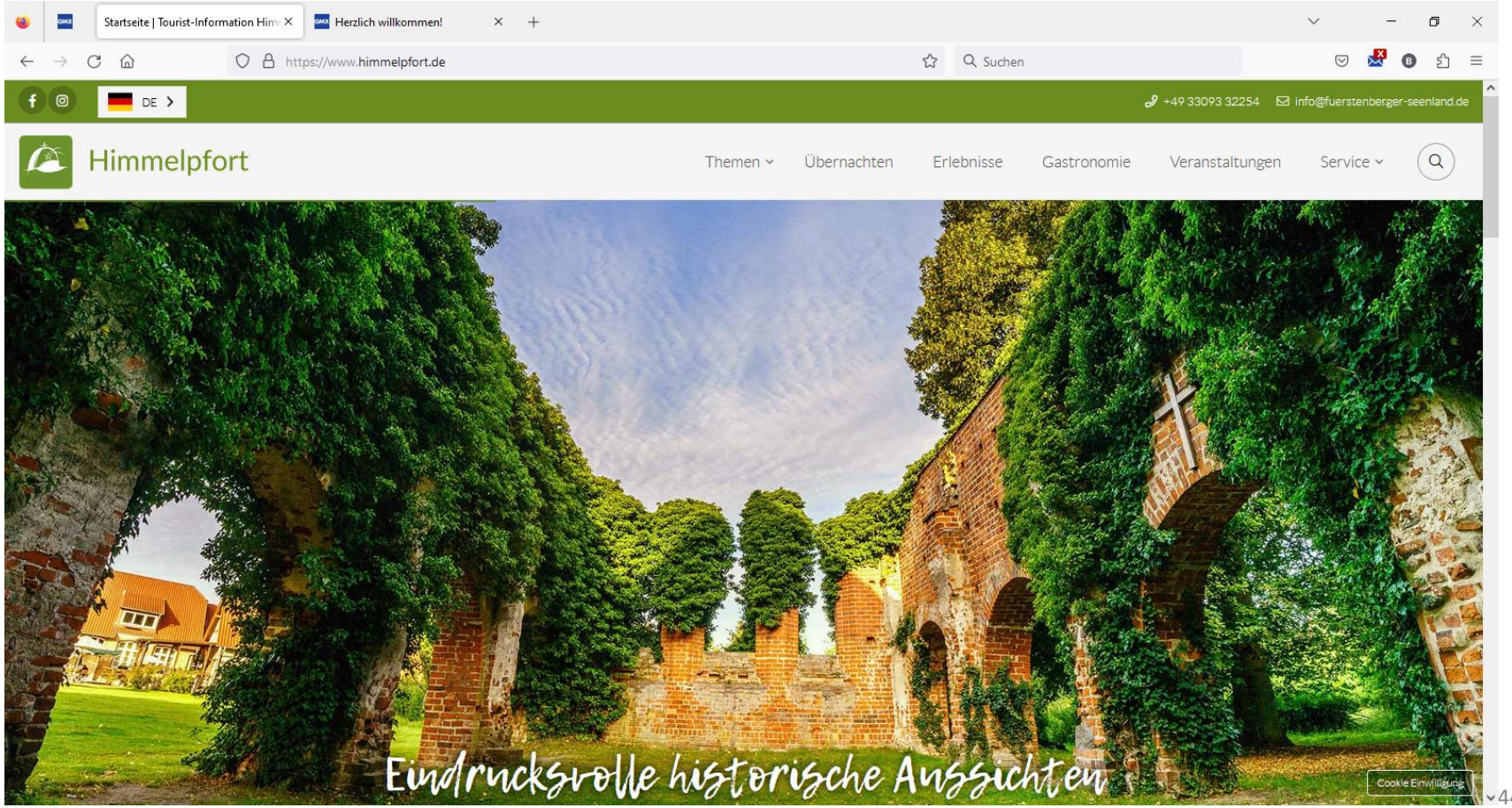
Das fertige Würzfleisch wird in kleine feuerfeste Förmchen gefüllt, mit Käse – nach Belieben auch mit etwas Semmelbröseln – bestreut und bei 200 °C im Ofen goldbraun überbacken.

Serviert wird das Gericht mit einer Zitronenspalte, etwas Worcestersauce sowie frischem Toast oder Baguette – ein klassisch herzhaftes und zugleich fein abgeschmecktes Gericht der ostdeutschen Küche.

57

Touristisches Themenmarketing/ Standardisierung Touristinfos

- Ständige Aktualisierung (responsive) touristischer Webauftritte



Standardisierung Touristinformationen

- Zertifizierte Touristinformationen
  - TI Fürstenberg, Q, nächste Prüfung 06/2026
  - TI Neuglobsow, i-Marke + Q, nächste Prüfung 2026
  - TI Zehdenick, i-Marke, nächste Prüfung 05/2027

DTV Deutscher Tourismusverband

ZERTIFIKAT
ServiceQualität Deutschland

Wir gratulieren dem Unternehmen

Tourist-Information des TV Zehdenick e.V.

herzlich zu seiner Zertifizierung in **Stufe I** von ServiceQualität Deutschland. Für den erfolgreichen Einsatz der Q-Werkzeuge ist das Unternehmen bis **Mai 2027** zertifiziert.

Es hat sich zur kontinuierlichen Verbesserung seiner Dienstleistungsqualität im Sinne der Kunden und Mitarbeiter verpflichtet. Dazu entwickelt es Verbesserungsmaßnahmen im Q-Team und reicht diese jährlich zur Kontrolle bei ServiceQualität Deutschland ein.

ServiceQualität Deutschland steht für begeisterte Kunden, zufriedene Mitarbeiter und überzeugte Geschäftspartner. Wir wünschen dem Unternehmen viel Erfolg bei der weiteren Qualitätsarbeit!

Berlin, 06.05.2024

Norbert Kunz
Geschäftsführer
Deutscher Tourismusverband

ServiceQualität Deutschland

brandenburg

DTV Deutscher Tourismusverband

ZERTIFIKAT
ServiceQualität Deutschland

Wir gratulieren dem Unternehmen

REGiO Nord mbH

herzlich zu seiner Zertifizierung in **Stufe I** von ServiceQualität Deutschland. Für den erfolgreichen Einsatz der Q-Werkzeuge ist das Unternehmen bis **Juli 2028** zertifiziert.

Es hat sich zur kontinuierlichen Verbesserung seiner Dienstleistungsqualität im Sinne der Kunden und Mitarbeiter verpflichtet. Dazu entwickelt es Verbesserungsmaßnahmen im Q-Team und reicht diese jährlich zur Kontrolle bei ServiceQualität Deutschland ein.

ServiceQualität Deutschland steht für begeisterte Kunden, zufriedene Mitarbeiter und überzeugte Geschäftspartner. Wir wünschen dem Unternehmen viel Erfolg bei der weiteren Qualitätsarbeit!

Berlin, 07.07.2025

Norbert Kunz
Geschäftsführer
Deutscher Tourismusverband

Christian Woronka
Geschäftsführer
Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

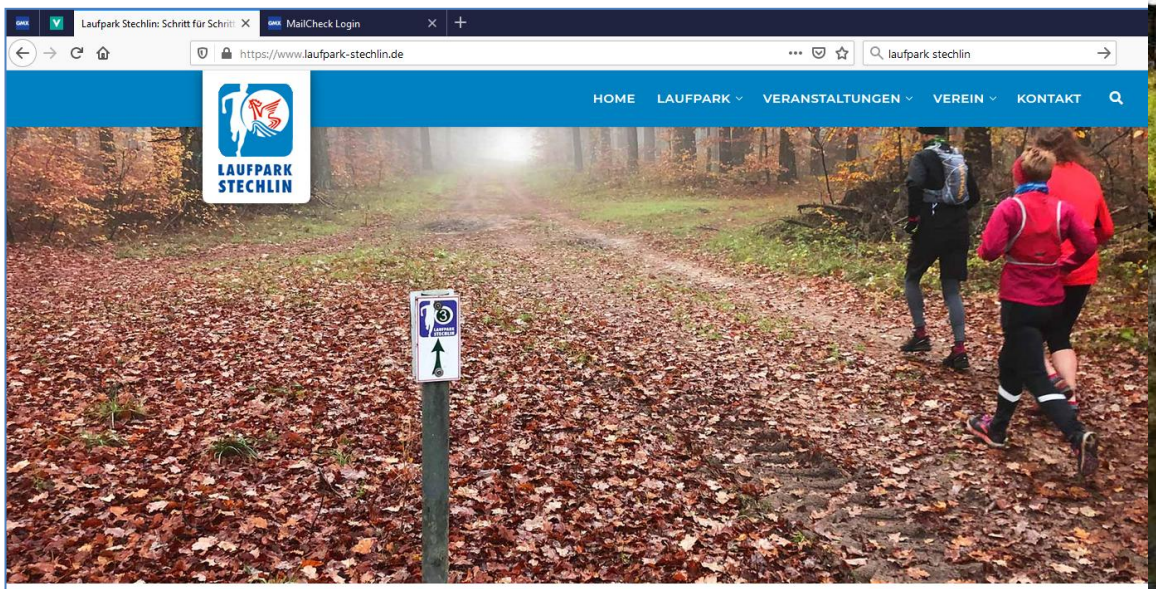
ServiceQualität Deutschland

Standardisierung Touristinformationen

- 8 Stelen/Wanddisplays (4 Zehdenick, 2 Gransee, 2 Fürstenberg)
  - Eigenmittel aus KoopFonds 2019/20 12.000 €
  - neue FM-Antragstellung 2022 – Ausschreibung, Vergabe durch LK Aufstellung in 2023, Lizenzen gesichert durch RN
  - Ausspielung von mitgliederbezogenen Daten
  - Festigung der Zuständigkeiten, Wartung etc.

Marketingoffensive Laufpark Stechlin

- www.laufpark-stechlin.de
- App Android
- Laufveranstaltungen in 2025
- Zuarbeit für „Jahrbuch für das Land 2025“



Herzlich Willkommen im Laufpark Stechlin

Marketingoffensive Laufpark Stechlin

- Fortlaufende Wartung
  - 28 Infotafeln
  - Ausschilderung
  - 140 Knotenpunkte
  - 1.500 Schilder

Marketingoffensive Laufpark Stechlin

- Neue Laufparkkarte – vorgestellt bei 20 Jahre Laufpark Stechlin 05/2025
  - Auflage: 3.000 Stück, erhältlich in allen Tourist-Informationen der REGiO-Nord mbH sowie in Lindow und Rheinsberg
  - Orientierung für Läufer, Walker, Nordic-Walker und Wanderer
  - alle Strecken auch online verfügbar

Umsetzung FFW-Konzeption

- gemeinsame Aus- und Fortbildung
  - Stafette Hilfsbereitschaft in Gransee am 25.03.25
- Sitzung der AG „Feuerwehrkonzeption“
  - 22.04.2025
  - Anpassung an Kooperationsfondsmittelentwurf für 2025 ff
  - Spielmobileinsatz im MB über FFW Zehdenick gesichert
  - Sitzung AG FFW am 26.11.25

Umsetzung FFW-Konzeption

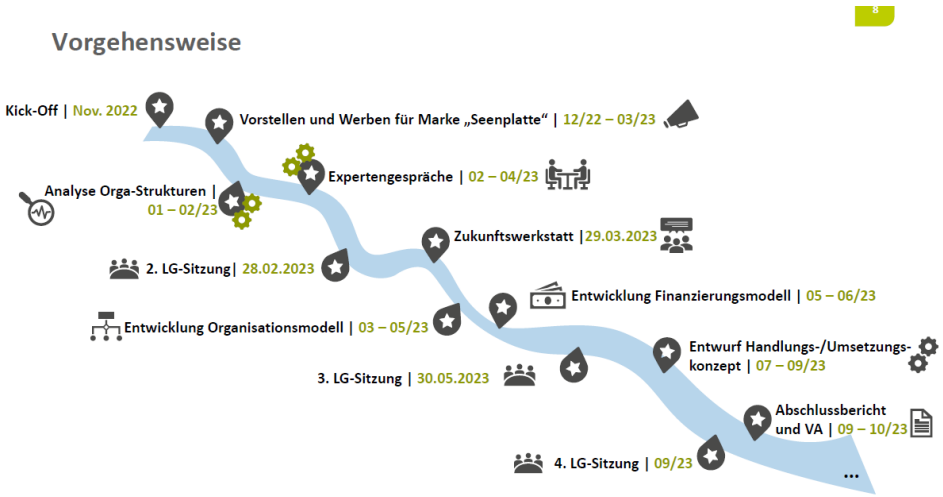
- gemeinsame Aus- und Fortbildung
  - „Löschangriff Nass“ in Fürstenberg/Havel am 06.05.2026 in der Kita „Kleine Strolche“

Ausbildungsförderung FFW/DRK/THW

- Förderstart 12/2018
  - 100 € Förderung für Azubis, die ehrenamtlich bei FFW/DRK/THW engagiert sind
  - insgesamt bisher 48 Förderungen
  - derzeit:
    - 8 Zehdenick
    - 2 Fürstenberg
    - 4 Amt Gransee & Gemeinden
- Auszahlungen:
  - 2020: 14.700 €
  - 2021: 8.200 €
  - 2022: 7.400 €
  - 2023: 9.700 €
  - 2024: geplant 8.000 €/ Ausgabe 13.500 €
  - 2025: geplant 10.000 €/ Ausgabe 13.400 €
  - 2026: geplant 15.000 € / Prognose 14.000 €

Sonstiges

- Markenbildungsprozess „Brandenburgische Seenplatte“
  - Organisationsprozess 2023–2025: Kooperation Nordbrandenburg + Süd-MV
  - Termine: WIN-Steuerung, Zukunftswerkstätten, Lenkungs- & Arbeitsgruppen
  - 23.–24.01.24: Absichtserklärung LK OHV, OPR, Barnim, MSE
  - 26.02.25: Gründung Tourismusverband „Brandenburgische Seenplatte“ e.V.
  - 01.01.26 Geschäftsaufnahme Brandenburgische Seenplatte GmbH



Sonstiges

- Markenbildungsprozess „Brandenburgische Seenplatte“
  - 19.–20.01.26: Delegation BOOT Düsseldorf

Sonstiges

- Teilnahme/Mitwirkung/Erfahrungsaustausch:
  - 05.11.25 DialogForum Innenstadt Oranienburg
  - 06.11.25 Tourismustag „Brandenburgische Seenplatte e.V. in Rheinsberg
  - 12.11.25 1000Seen Forum Mecklenburgische Seenplatte in Neustrelitz
  - 19.11.25 Jahreshauptversammlung Tourismusverein Fürstenberger Seenland
  - 20.11.25 100. Sitzung Vollversammlung IHK Potsdam
  - 21.11.25 Vorlesetag DreiSeenGrundschule Fürstenberg und Hort Zehdenick
  - 25.11.25 Tourismusausschuss IHK Potsdam Gut Liebenberg
  - 26.11.25 Beiratssitzung AQUA Zehdenick
  - 09.12.25 Abstimmung mit BM Löwenberger Land zur interkommunalen Kooperation
  - 31.12.25 Silvesterspaziergang Neuglobsow
  - 06.01.26 Pressegespräch Grüne Woche in Gransee
  - 14.01.26 Gespräch zu interkommunalen Kooperationen mit BM Glienicke

Sonstiges

- Teilnahme/Mitwirkung/Erfahrungsaustausch:
  - 15.01.26 Übergabe der Anerkennungsurkunde für den Erholungsort Himmelpfort
  - 15.01.26 Jahresgespräch Klosterscheune Zehdenick
  - 30.01.26 Naturfotoausstellung Regionalzentrum Menz
  - 19.02.26 Tourismusausschuss IHK-Potsdam

Sonstiges

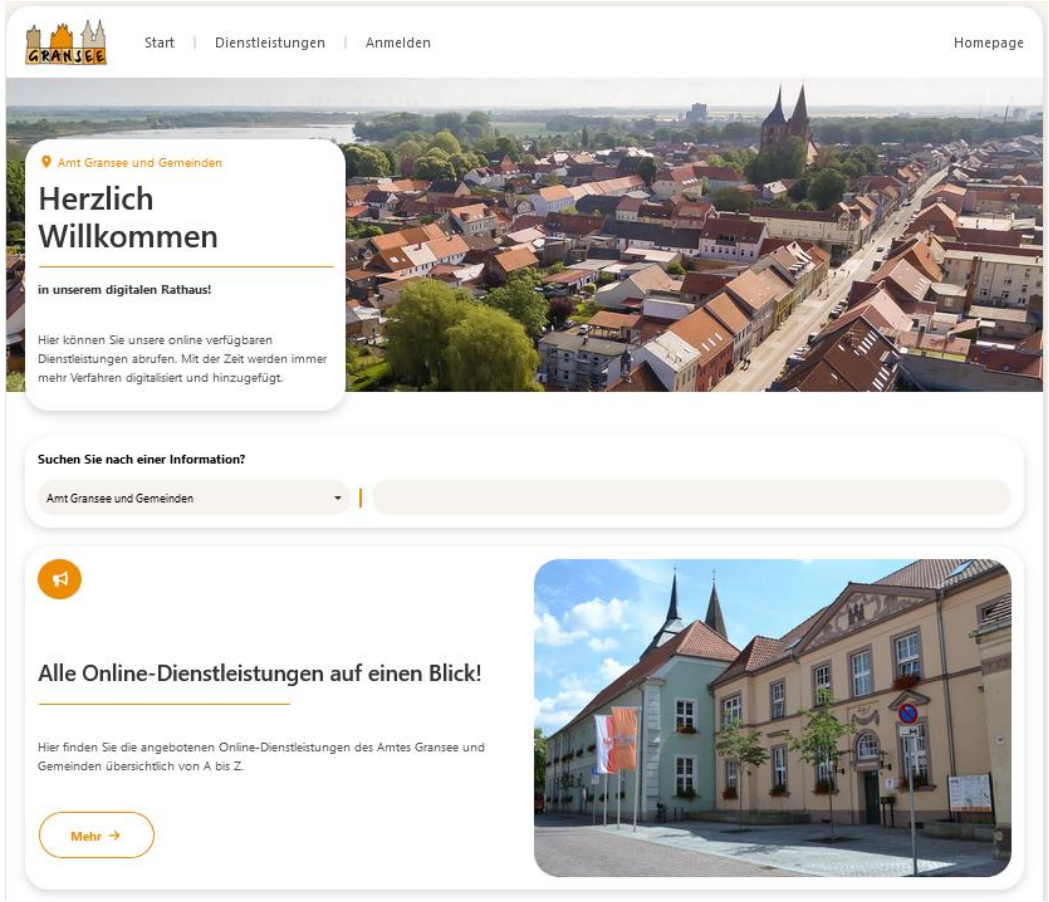
- Teilnahme/Mitwirkung/Erfahrungsaustausch:
  - Kulturpolitische Landeskonferenz am 05.12.2025 in Velten

Sonstiges

- Stellungnahmen:
  - 11.02.25 an Städte- und Gemeindebund Land Brandenburg zum Entwurf der Brandenburgischen Bußgeldaktenführungsverordnung (BbgBußAktFV)
  - 02/2026 Mitwirkung an Stellungnahme des Tourismusverein Fürstenberger Seenland zur Nationalen Tourismusstrategie der Bundesregierung

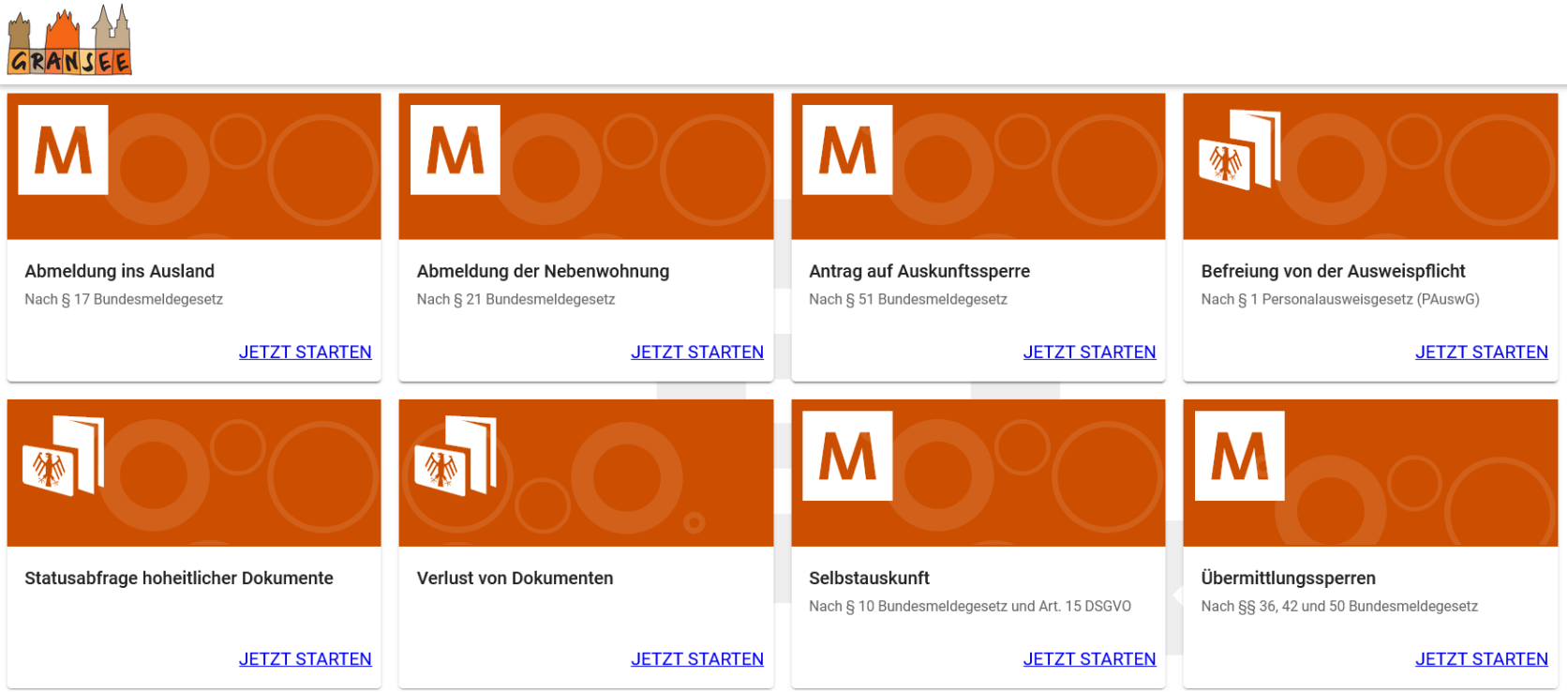
Onlinezugangsgesetz (OZG)

- Pilotprojekt: Online-Rathaus Gransee – Go-Live Oktober 2024



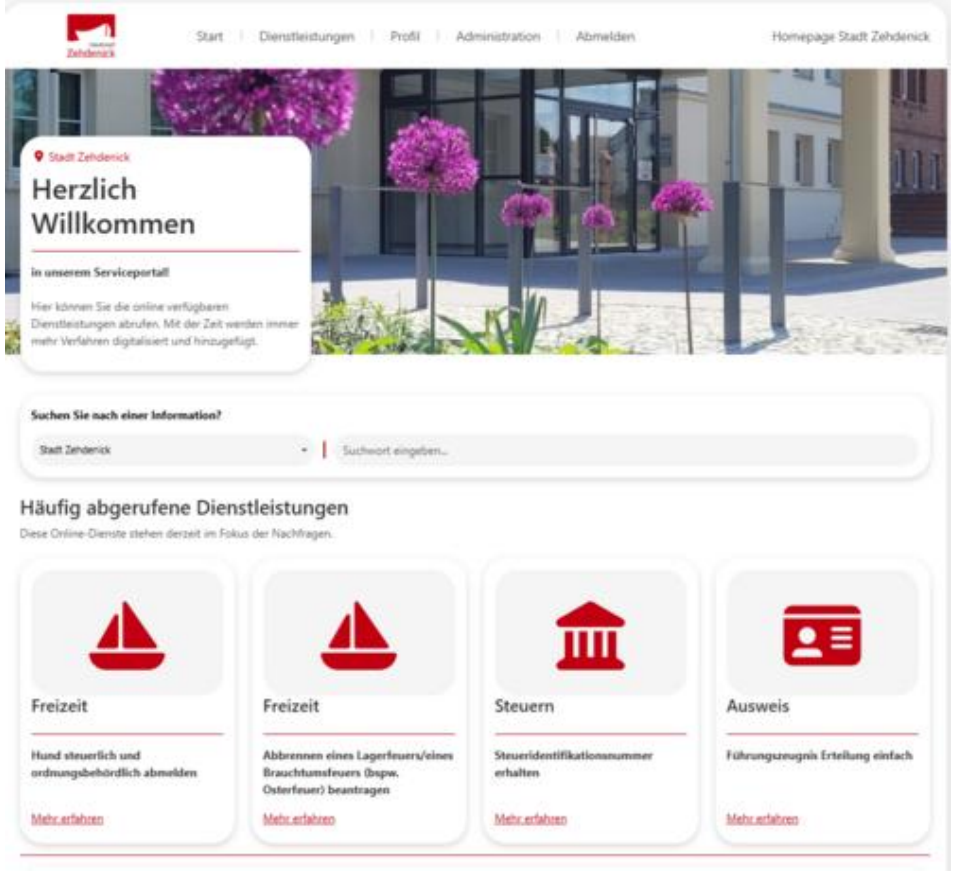
Onlinezugangsgesetz (OZG)

- Online-Dienste Meldewesen Gransee – Go-Live März 2026



Onlinezugangsgesetz (OZG)

- seit 01.11.25 Online-Rathaus auch in Zehdenick



Dokumentenmanagementsystem (DMS)

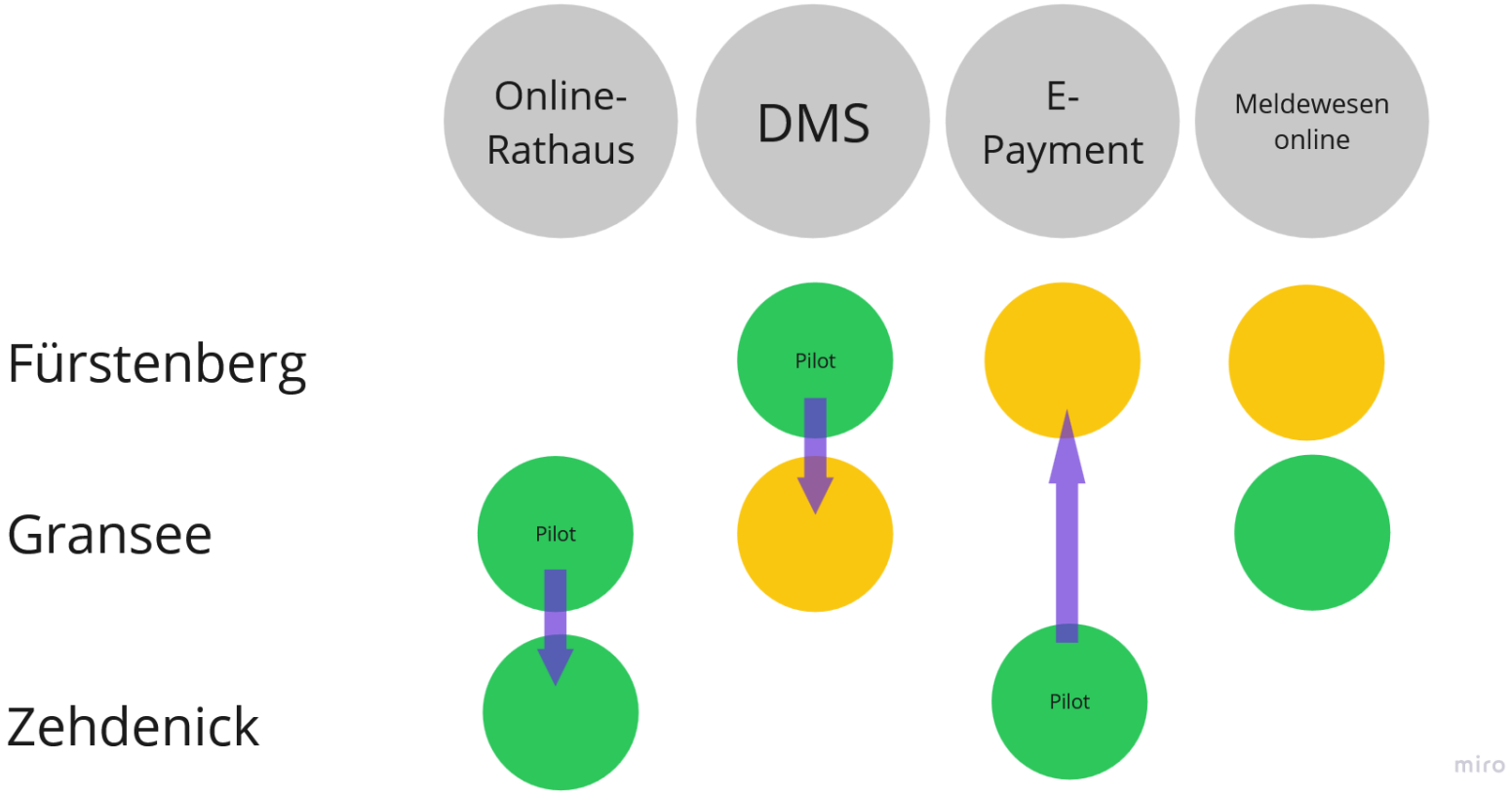
- Pilotprojekt: DMS Fürstenberg
  - ✓ Bauamt, Hauptamt, EWM, Ordnungsamt, Gewerbeamt, Standesamt
  - – 2026: Kämmerei und Liegenschaften – Start 02/26

- Projektstart Gransee 02/26: Erstellung Aktenplan

E-Payment

- Pilot-Projekt: Zehdenick
  - Umsetzung in Stufen:
    1. Mahnungen
    2. Gebührenbescheide
    3. Anbindung OZG-Portal (z. B. Urkunden online bestellen & bezahlen)
  - 18.02.26 erfolgreiche Installation
  - aktuell Testphase und Schulungen
  - Ziel: im März Mahnbescheide Grundsteuer mit QR-Code für E-Payment versenden
- Fürstenberg: Umsetzung in 2026

Digitalisierung: Wissenstransfer



Digitalisierung: Termine

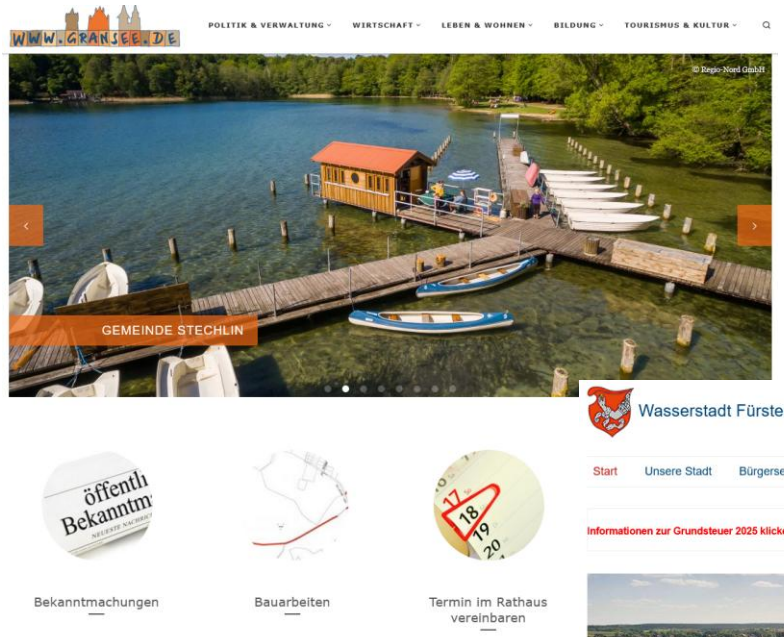
- Teilnahme/Mitwirkung/Erfahrungsaustausch (Auswahl):
  - 26.02.25 Fachtagung TUIV (Storkow)
  - 03.04.25 TUIV Arbeitskreis Modern Workplace (Berlin)
  - 08.04.25 Verbandsversammlung Zweckverband DIKOM (Wildau)
  - 21.05.25 Mitgliederkonferenz TUIV (Werder/Havel)
  - 22.05.25 Hackathon DABB (Potsdam)
  - 10.07.25 TUIV AK Digitalisierung (Königs Wusterhausen)
  - 01./02.10.25 Messe: Smart Country Convention (Berlin)
  - 04.11.25 Verbandsversammlung Zweckverband DIKOM (Wildau)
  - 19.11.25 Hackathon (Potsdam)
  - 27.01.26 TUIV AK Digitalisierung (Kloster Lehnin)
  - OZG-Sprechstunde DIKOM (monatlich online)

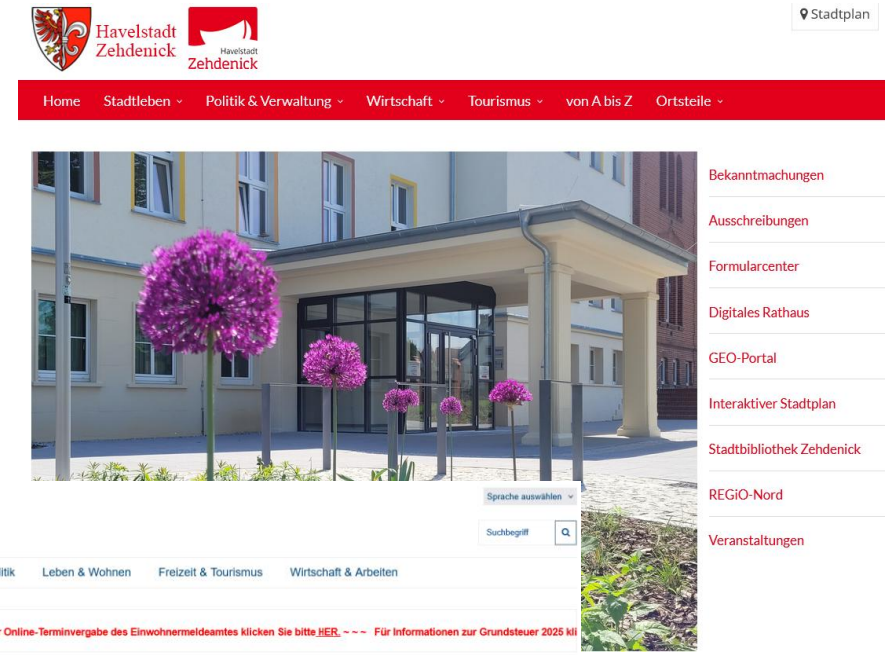
IT-Sicherheit - Termin ZAC

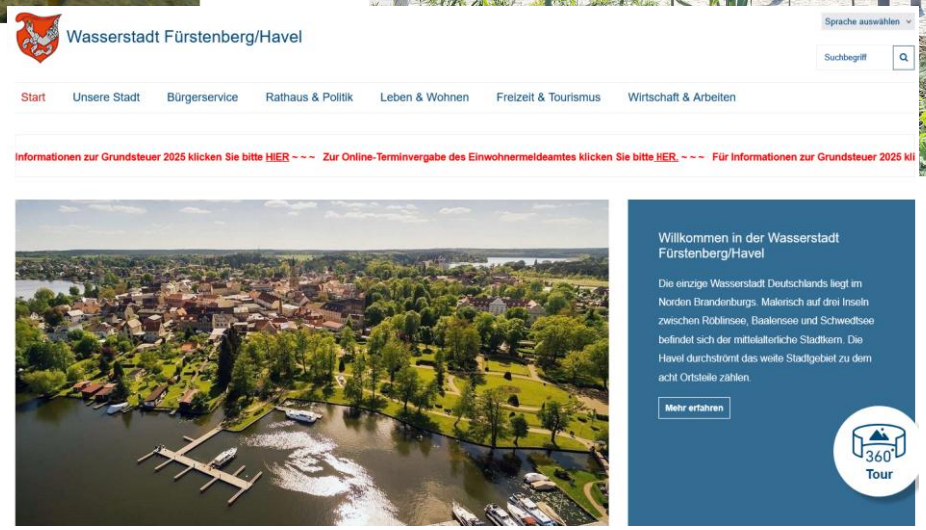
- Vorstellung ZAC am 29.01.26 in Gransee
- ZAC = Zentrale Ansprechstelle Cybercrime (Einrichtung des LKA Brandenburg)
- Ansprechpartner für Behörden, Wirtschaftsunternehmen und Institutionen zum Thema Cyber-Crime (Prävention und Strafverfolgung)

Relaunch kommunale Homepages

- Ausschreibung läuft







Projekt Jut Essen!

- Homepage www.jut-essen.de
- Instagram jut.essen

Projekt Jut Essen!

- Ackerprojekte

Fürstenberg/Havel

Gemüse Klasse

Acker Racker

Gemüse Ackerdemie

Gransee

Acker

Zehdenick

Projekt Jut Essen!

- AckerRacker – Neuer Kitagarten bei den Havelspatzen (Bredereiche)
  - Finanziert von JUT ESSEN
  - Grundstück von der Stadt zur Verfügung gestellt
  - Beete angelegt, Zaun und Sitzgruppe gebaut
  - Zwei Pflanzworkshops durchgeführt
  - Jetzt wird gemeinsam „geackert“

Projekt Jut Essen!

- AckerRacker – Neuer Kitagarten bei den Havelspatzen (Bredereiche)
  - Begleitmaterialien zum spielerischen Heranführen an das Thema
    - Mal- und Bastelhefte
    - Rezeptkarten
    - Handpuppen
    - …

Projekt Jut Essen!

- „Gemüse-Ackerdemie“ – Kranichschule Zehdenick
  - Finanziert von JUT ESSEN
  - Vorhandene Hochbeete neu bepflanzt
  - Begleitung durch Workshops, gemeinsame Planungen, Pflanztipps
  - Nutzung der Lernplattform + Begleitmaterialien von Acker e.V.

Projekt Jut Essen!

- Gemeinschafts-Acker an der alten Baumschule in Gransee
  - vermittelt von JUT ESSEN
  - 3 Jahre Vollfinanzierung durch die ILB
  - 300 m² Garten – offen für alle, naturnaher Lern- und Begegnungsort
  - Begleitet von Workshops, Veranstaltungen & Ackersprechstunden (z. B. nachhaltiger Anbau, gesunde Ernährung)

Projekt Jut Essen!

- Frühstücksexperiment erfolgreich!
  - Kita Bredereiche: Frühstück und Vesper werden jetzt frisch vor Ort zubereitet – keine Brotbüchsen mehr
  - Eltern unterstützen das Konzept

Projekt Jut Essen!

- Thema Ganztag geht alle an – Folgeveranstaltung 2026 geplant

RegioApp

- REGiO-App – regional entdecken
  - regionale Betriebe übersichtlich in einer Datenbank
  - schneller Überblick über Angebote in der Region
  - Unterstützt von Jut Essen!
  - **Go-Live: 01.03.2026**

RegioApp

Netzwerk

Seenfischerei Himmelpfort ist Netzwerkpartner bei

Klicke auf eins der Logos, um mehr über das jeweilige Netzwerk zu erfahren.

Seenfischerei Himmelpfort
wird dir präsentiert von
REGiO-Nord mbH

Projekt Jut Essen!

- Netzwerktreffen im September 2026 in **Neuglobsow**
  - Vertreter aller zehn Projekte aus Deutschland
  - Vertreter Robert-Bosch-Stiftung
  - Partnerorganisationen, u.a. Regionalbewegung e.V.

Bericht mit Maßnahmen aus Kooperationsfonds 2025/26

Vielen Dank!